



Informations :

Durée: 2 jour(s)
Prix: 1390€
Code Formation: FA83
Eligible à un parcours de certification:

Public concerné :

Toute personne déjà expérimentée dans les pratiques de veille.

Pré-requis :

Être très à l'aise avec les outils et les services web

Méthodes pédagogiques :

- Apports technologiques et méthodologiques 20%
- Mise en œuvre et pratique des services et outils dédiés 80%

Pour aller plus loin :

- Veille experte sur Internet

Evaluer et vérifier l'information sur le web et sur les réseaux sociaux

Domaine: Veille
Niveau formation: Intermédiaire

Objectifs :

A l'heure des "fake news", de la post-vérité et des faits alternatifs nous avons plus que jamais besoin de comprendre les ressorts de la désinformation et de la mésinformation. Ce stage vous permettra de mieux saisir les enjeux de l'évaluation de l'information et vous donnera les outils et méthodologies vous permettant de la valider.

Contenu du stage :

Introduction :

- Qu'est-ce qu'évaluer l'information?
- Medias traditionnels et web à l'heure de la désinformation : quelques exemples

Quel est le problème?

- Les différents types de risques informationnels
- Biais cognitifs : lorsque nous devenons nos propres désinformateurs...
- La complexité de l'évaluation de l'information

Les biais algorithmiques des moteurs de recherche et des médias sociaux (Google, Twitter, Facebook)

- Quels dispositifs techniques ces outils d'accès à l'information mettent-ils en place? Quels biais cela génère-t-il? (algorithmes de classement et de filtrage de contenus)
- Le problème des bulles informationnelles : les outils et astuces pour en sortir.
- Quels outils pour accéder à une information fiable? (moteurs, annuaires, bases de données)

Sites web, blogs, profils et pages de médias sociaux

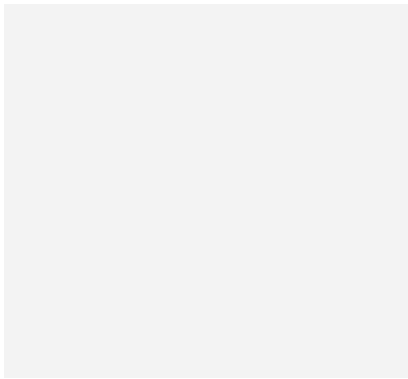
- Comment évaluer leur crédibilité aux niveaux techniques et juridiques? (outils du Whois, noms de domaine, mentions légales,...)
- Comment évaluer leur réputation et/ou leur popularité?
- Comment évaluer les contenus (billets, articles) qu'ils publient? (analyse de discours et factchecking)
- Comment évaluer la crédibilité des auteurs? (panorama d'outils de recherche et d'e-réputation sur les personnes)
- Proposition d'une méthodologie générique d'évaluation d'une source

Proposition d'une méthodologie générique d'évaluation d'une information

Le cas des images et vidéos

- Repérer les photos et vidéos falsifiées (méthodologie et pratique des outils)
- Le problème des "deep fake"

Présentations de sites et ressources complémentaires ("factchecking", contenus scientifiques, sites et blogs de réflexion sur les méthodes et outils de l'évaluation,...)



Compétences cibles :

- Comprendre les enjeux actuels de l'évaluation de l'information.
- Maîtriser les outils et services permettant d'évaluer et de vérifier l'information sur le web et les réseaux sociaux.

Source URL: <https://www.formation-serda.com/veille/evaluer-et-verifier-linformation-sur-le-web-et-sur-les-reseaux-sociaux>