



Informations :

Durée: 1.00 jour(s)
Prix: 700€
Code Formation: FAD114
Eligible à un parcours de certification:

Prochaines dates :

- 17/09/2025

Public concerné :

Tout public souhaitant mieux communiquer sur les médias sociaux

Pré-requis :

Être à l'aise en environnement bureautique

Méthodes pédagogiques :

- Exposés théoriques, apports méthodologiques 10%
- Exercices en atelier 90%

Boostez votre présence en ligne : techniques d'écriture impactante sur les réseaux sociaux



Domaine: Formations efficacité professionnelle
Niveau formation: Intermédiaire

Objectifs :

Avec les réseaux sociaux, capter l'attention de votre audience peut rapidement devenir un défi. Ainsi, maîtriser les techniques d'écriture impactantes pour ces plateformes reste essentiel. De plus, l'algorithme des réseaux sociaux favorise la visibilité des contenus engageants, c'est-à-dire ceux qui suscitent des interactions. Le rédacteur doit donc s'organiser pour bien structurer ses publications afin de maximiser l'engagement et l'impact de chaque message.

Contenu du stage :

Appliquer des techniques d'écritures adaptées

- Initiation à l'écriture web
- Comprendre les spécificités de l'écriture pour le web
- Adapter son style à la lecture en ligne
- Stratégie de contenu : Réfléchir avant d'écrire
- Identifier et comprendre les différentes audiences des réseaux sociaux
- Explorer les caractéristiques et avantages de chaque réseau social
- Techniques pour une écriture efficace sur les réseaux sociaux
- Analyser et comparer les stratégies de vos concurrents

Utiliser les outils essentiels

- Redimensionner efficacement vos images
- Raccourcir et personnaliser vos liens
- Accélérer la rédaction avec l'aide de l'intelligence artificielle
- Trouver et collaborer avec des partenaires et influenceurs pertinents
- S'aider de l'IA pour écrire sur les réseaux sociaux
- Atelier pratique : De la théorie à la pratique
- Évaluer et optimiser vos profils et pages sur les réseaux sociaux
- Réécrire et améliorer des articles existants

Compétences cibles :

- Utiliser les bons outils pour produire ses contenus
- Identifier le bon message en fonction de sa cible
- Être plus créatif pour mieux communiquer

Source URL: <https://www.formation-serda.com/formations-efficacite-professionnelle/boostez-votre-presence-en-ligne-techniques-decriture-0>