



## Informations :

**Durée:** 2.00 jour(s)  
**Prix:** 1475€  
**Code Formation:** FA88  
**Eligible à un parcours de certification:**

## Prochaines dates :

- 06/11/2025 - 07/11/2025

## Public concerné :

Toute personne impliquée dans la gestion de produits ou de services et la mise en place de stratégies marketing dans une entreprise.

## Pré-requis :

Les participants doivent posséder une bonne maîtrise des outils bureautiques et une bonne compréhension des concepts de base du marketing

## Méthodes pédagogiques :

- Apports méthodologiques 20%
- Débats et échanges 20%
- Exercices pratiques 60%

# Optimisez vos stratégies marketing avec ChatGPT



**Domaine:** Formations Intelligence Artificielle  
**Niveau formation:** Intermédiaire

## Objectifs :

Apprenez à utiliser ChatGPT pour transformer et dynamiser vos stratégies marketing. Cette formation vous permettra de maîtriser les outils de l'intelligence artificielle pour améliorer l'efficacité de votre analyse concurrentielle, personnaliser vos campagnes marketing, créer des supports de communication percutants et développer des stratégies de marketing centrées sur le client. Découvrez comment intégrer ChatGPT dans votre cycle de marketing pour accroître vos performances et vos résultats.

## Contenu du stage :

### Analyse et stratégie

- Introduction
- Comprendre les bases de ChatGPT et ses capacités
- Maîtriser la rédaction d'invites (prompts)
- Astuces pour maximiser l'efficacité de ChatGPT

### Assurer la fonction de chef de produits en lien avec la démarche marketing

- Déterminer son rôle, son champ d'action et ses responsabilités de chef de produits
- Exercice pratique : Utiliser ChatGPT pour définir les rôles et responsabilités.
- Identifier les compétences clés d'un chef de produits
- Discussion interactive et utilisation de ChatGPT pour lister les compétences clés.
- Décrypter les nouvelles tendances du marketing
- Atelier : Utiliser ChatGPT pour rechercher et analyser les tendances actuelles du marketing.
- La synergie marketing-ventes : les bonnes pratiques
- Étude de cas : Stratégies pour améliorer la synergie entre marketing et ventes avec l'aide de ChatGPT.

### Connaître l'environnement externe et concurrentiel de ses produits/services

- Exploiter les études qualitatives et quantitatives pour gérer son produit
- Exercice pratique : Utiliser ChatGPT pour résumer et analyser des études de marché.
- Analyser et définir son marché efficacement grâce au PESTEL et aux forces de PORTER
- Atelier : Créer des analyses PESTEL et Porter avec ChatGPT.
- Utiliser le benchmark et le SWOT pour définir ses objectifs stratégiques
- Exercice pratique : Élaborer des matrices SWOT et benchmark avec ChatGPT.

### Élaboration et mise en œuvre des stratégies marketing Évaluer sa gamme de produits/services

- Cycle de vie, taux de rentabilité : comparer les performances de ses produits sur leur marché
- Atelier : Analyse du cycle de vie et de la rentabilité des produits avec ChatGPT.
- Optimiser son portefeuille d'offre avec des outils alternatifs
- Exercice pratique : Utiliser ChatGPT pour créer et interpréter des analyses adaptées à la différenciation (par exemple, matrice McKinsey).

## **Construire une stratégie marketing gagnante pour son offre**

- Structurer sa stratégie marketing : priorités, buts et objectifs
- Exercice pratique : Utiliser ChatGPT pour structurer une stratégie marketing détaillée.
- Formuler des objectifs SMART
- Atelier : Rédiger des objectifs SMART avec l'aide de ChatGPT.
- Définir sa stratégie de ciblage client et identifier les personas
- Exercice pratique : Créer des personas et des stratégies de ciblage avec ChatGPT.
- Connaître les règles d'or d'un positionnement réussi
- Discussion interactive : Conseils de positionnement et étude de cas avec ChatGPT.
- Développer sa proposition de valeur en s'appuyant sur les insights clients
- Atelier : Formuler une proposition de valeur avec l'aide de ChatGPT.

## **Construire un plan marketing avec ChatGPT**

- S'appropriier les structures et composants clés d'un plan marketing
- Atelier : Utiliser ChatGPT pour structurer un plan marketing complet.
- Définir les canaux de communication et de distribution
- Exercice pratique : Utiliser ChatGPT pour choisir et planifier les canaux de communication et de distribution.
- Créer des supports de communication et des campagnes promotionnelles
- Atelier : Utiliser ChatGPT pour créer des présentations, brochures, et campagnes marketing percutantes.
- Optimiser les processus et stratégies de fidélisation
- Exercice pratique : Utiliser ChatGPT pour développer des stratégies de fidélisation sur-mesure.
- Mesurer et analyser les performances des campagnes marketing
- Atelier : Utiliser ChatGPT pour définir des KPIs et analyser les résultats des campagnes.

## **Compétences cibles :**

- Intégrer ChatGPT dans l'élaboration et l'optimisation des stratégies marketing.
- Personnaliser les approches marketing et les propositions de valeur avec l'aide de ChatGPT.
- Créer des supports de communication percutants et des analyses de marché détaillées en utilisant ChatGPT.
- Développer des stratégies marketing centrées sur le client et améliorer la communication grâce à ChatGPT.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

- Auto évaluation dans le questionnaire de préparation
- Exercices pratiques
- Travaux dirigés
- Etude de cas
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid (6 mois)

chatgpt