



### Informations :

**Durée:** 2.00 jour(s)  
**Prix:** 1475€  
**Code Formation:** FA34  
**Eligible à un parcours de certification:**

### Prochaines dates :

- 12/12/2024 - 13/12/2024
- 10/06/2025 - 11/06/2025
- 04/12/2025 - 05/12/2025

### Public concerné :

Toute personne travaillant dans le cadre de missions documentaires ou informationnelles

### Pré-requis :

Avoir de solides connaissances en gestion de l'information-documentation.

### Méthodes pédagogiques :

- Apports méthodologiques 30%
- Travaux pratiques en ateliers 70%

### Pour aller plus loin :

- Repenser et repositionner son centre de ressources

## Porter des valeurs informationnelles : médiation et accompagnement des utilisateurs



**Domaine:** Formations documentation  
**Niveau formation:** Avancé

### Objectifs :

Les métiers de l'information-documentation ont beaucoup évolué ces dernières années. Le centre de ressources n'est plus un lieu d'accueil au sens strict et devient peu à peu un pôle d'expertise qui se veut proactif pour être au plus près des utilisateurs et des stratégies de votre structure. Ce stage apporte une réflexion et des méthodes pour faire évoluer vos actions et votre métier.

### Contenu du stage :

#### Evolution des métiers de l'information-documentation :

- Quelques chiffres
- Tendances et perspectives : les enjeux pour votre métier
- Quelles valeurs pour votre métier ?

#### Faire le point sur mes activités :

- Mes missions et leur corrélation avec les attentes de mon entreprise
- Mes expertises
- Mes forces et mes faiblesses :
- Mon positionnement et mes valeurs

#### Valoriser mes activités et mon métier :

- Quelles sont mes vraies plus values au sein de l'entreprise ? Comment les mettre en valeur ?
- Communication bottom up et transversale
- Porter des valeurs et donner du sens à mes actions
- Communiquer sur mes expertises (documentaires, réglementaires, fonctionnelles...)
- Transformer mes compétences en offre de services

#### Partager et transmettre :

- Cartographier mes compétences
- Identifier celles qui sont / doivent être partagées
- Médiateur, facilitateur, formateur ? Quelle approche, quelle posture et quels outils en fonction des situations ?
- Valoriser les utilisateurs

#### Mon plan d'action

### Compétences cibles :

- Se renouveler et se régénérer dans votre métier
- Donner du sens et faire évoluer vos missions
- Devenir ambassadeur de valeurs informationnelles et transmettre des



savoirs

**Source URL:** <https://www.formation-serda.com/formations-documentation/porter-des-valeurs-informationnelles-mediation-et-accompagnement-des>