



Informations :

Durée: 2.00 jour(s)

Prix: 1390€

Code Formation: FA38

Eligible à un parcours de certification:

Public concerné :

Toute personne souhaitant déployer un projet de réseau social pour son service ou son entreprise.

Pré-requis :

Avoir de bonnes bases de navigation Internet

Méthodes pédagogiques :

- Exposés théoriques et apports méthodologiques 30%
- Présentation de technologies permettant de créer des réseaux sociaux en entreprise. 30%
- Etudes de cas et travaux pratiques sous forme d'ateliers. 40%

Pour aller plus loin :

- Surveiller la réputation numérique de votre organisation
- Animer un réseau ou une communauté de pratique
- Déployer un projet de Knowledge Management

Déployer un réseau social d'entreprise

Domaine: Veille

Niveau formation: Avancé

Objectifs :

Au-delà du travail collaboratif, le phénomène du développement des réseaux sociaux d'entreprise (RSE) entraîne des changements dans les manières de travailler, dans les modes de management et dans les méthodes de gestion et de traitement de l'information et de la connaissance.

Cette formation a pour objectif de vous donner les éléments-clés du déploiement d'un réseau social d'entreprise.

Contenu du stage :

Qu'est-ce qu'un réseau social d'entreprise ? :

- L'entreprise 2.0, concept et réalité.
- Quelles opportunités offrent-ils aux organisations ?
- Exemples de projets déployés dans des entreprises publiques et privées.

Les RSE et le nouveau visage du Knowledge management :

- Les différentes facettes d'un RSE et des possibilités de capitalisation des connaissances.
- Facteurs clés de succès et d'échecs.
- Crowdsourcing et folksonomies : l'intelligence collective au service de l'entreprise.
- Le cercle vertueux des contributions partagées et de l'enrichissement des connaissances.

Les outils et plateformes spécialisées :

- Du gratuit au payant, explorer les fonctionnalités à travers des exemples concrets.
- Grilles comparatives.

Éléments-clés du déploiement d'un projet RSE dans une organisation :

- Audit de maturité.
- Gestion du projet.
- Accompagnement du changement.
- Animation des communautés; première approche.

Compétences cibles :

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux d'entreprise pour votre organisation.
- Connaître les différentes solutions de réseaux sociaux d'entreprises à votre disposition.
- Apprendre à élaborer une stratégie de changement organisationnel autour d'un projet RSE.
- Développer votre capacité individuelle d'utilisation de ces outils.