



Informations :

Durée: 1.00 jour(s)

Prix: 700€

Code Formation: FAD80

Eligible à un parcours de certification:

Public concerné :

Responsables de veille, d'intelligence économique, de ressources humaines...

Pré-requis :

Être à l'aise dans un environnement bureautique, bonnes bases de navigation Internet.

Méthodes pédagogiques :

- Ateliers et exercices pratiques 100%

Pour aller plus loin :

- Surveiller les médias sociaux

Recherches nominatives et détection d'experts

Domaine: Veille

Niveau formation: Intermédiaire

Objectifs :

Parce que l'on parle d'eux ou parce qu'ils s'expriment en tant qu'experts, l'information susceptible d'être rattachée à des individus est de plus en plus présente sur le web. Cette journée a pour objectifs de présenter et de mettre en œuvre les outils utilisables dans le cadre de recherches nominatives ou de détection d'experts.

Contenu du stage :

Exploiter la puissance des moteurs pour les recherches nominatives et la détection d'experts

- Quelle syntaxe utiliser sur les moteurs de recherche
- Tirer parti de toutes leurs fonctions avancées
- Utiliser différents services de Google lors de recherches de personnes et de sociétés (Google Images, Google Maps...)

Réseaux sociaux professionnels : méthodes et outils pour bien les interroger

- Présentation de quelques astuces de recherche dans LinkedIn et Viadeo
- Tirer parti de l'opérateur site: de Google pour interroger LinkedIn et Viadeo
- Présentation de services et outils dédiés à la recherche dans les réseaux sociaux
- Utiliser des moteurs de recherche personnalisés

Exploiter les médias sociaux :

- Identifier des experts via Twitter, Scoop.it, etc
- Mesurer leur influence

Découverte et pratique d'outils de recherche spécialisés :

- Moteurs de recherche de personnes.
- Moteurs de recherche d'actualités
- Moteurs de recherche de vidéos
- Moteurs de recherche d'emails

Autres sources d'informations :

- Sites de biographie
- Banques de CV
- Bases de données

Astuces et méthodologies pour la recherche nominative et la détection d'experts

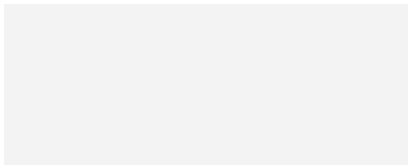
- Bonnes pratiques : définir l'univers de sa recherche
- Méthodes et astuces pour la recherche de classements, de conférences, d'organigrammes, de listes de dirigeants, etc.

Compétences cibles :

- **Repérer** des compétences et des individus sur Internet.

Recherches nominatives et détection d'experts

Formation-Serda : Toutes les formations spécialisées en management de l'information



- **Utiliser** les différents services web et les médias sociaux en croisant les résultats

Source URL: <https://www.formation-serda.com/veille/recherches-nominatives-et-detection-dexperts>