



## Informations :

**Durée:** 5 jour(s)  
**Prix:** 1990€  
**Code Formation:** FA69  
**Eligible à un parcours de certification:**

## Public concerné :

Toute personne souhaitant acquérir une méthodologie fiable de recherche d'informations et de veille sur Internet.

## Pré-requis :

Bonnes bases de navigation sur internet.

## Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques et méthodologies 25 %
- Etudes de cas et retours d'expériences. 25 %
- Manipulation d'outils et services couvrant l'ensemble du cycle de la veille 50 %

## Pour aller plus loin :

- Veille experte sur Internet
- Surveiller les médias sociaux

## Passeport pour la recherche avancée et la veille sur Internet

**Domaine:** Veille  
**Niveau formation:** Débutant

## Objectifs :

**La recherche d'information et la veille sur Internet sont des enjeux stratégiques pour les organisations. Cette formation aborde l'ensemble du cycle de la veille sur internet : détection des besoins informationnels et ciblage stratégique, recherche et veille, analyse et diffusion des résultats de la veille. (Ce stage est une combinaison des stages FA56 et FA67).**

## Contenu du stage :

### Rechercher l'information sur Internet :

- Principes de fonctionnement des moteurs et incidences sur la recherche d'information.
- Focus sur les fonctions avancées de Google. Comment combiner les différents opérateurs.
- Les alternatives à Google : métamoteurs, moteurs de recherche spécialisés, etc.
- La recherche sur les médias sociaux.

### Savoir transformer une question en critères de recherche :

- Préparation sémantique d'une recherche d'information.
- Mieux formuler ses équations de recherche.
- Identifier des sources d'information rapidement.

### Mettre en place un dispositif de veille :

- Déterminer les objectifs et les enjeux de la veille.
- Définir les axes de veille et les cibles à surveiller.
- Sélectionner les sources formelles et informelles.
- Organiser la collecte, l'analyse, le partage, la sauvegarde et la diffusion

### Les outils au service de la veille :

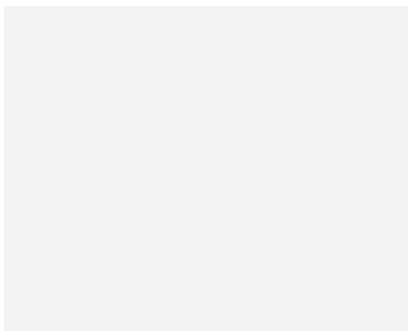
- Présentation d'une sélection d'outils (majoritairement gratuits ou bon marché) permettant de couvrir les différentes étapes de la veille, avec ateliers pratiques sur un grand nombre d'entre eux

### Des outils pour la collecte :

- Outils de surveillance de pages ou de sites web.
- Outils de surveillance de requêtes par mots-clés
- Lecteurs/agrégateurs de fils RSS. Paramétrage d'un agrégateur.
- Outils pour exploiter les flux RSS

### Des outils pour capitaliser, partager et diffuser les résultats de sa veille :

- Sauvegarde des pages web ou des favoris
- Stockage et partage des informations
- Diffuser les résultats de sa veille



### Compétences cibles :

- **Utiliser** les outils de recherches adaptés à sa question
- **Définir** une stratégie de veille sur Internet.
- **Connaître et utiliser** les services et outils qui accompagnent l'ensemble du cycle de la veille.
- **Savoir mettre en place** des dispositifs de veille individuels et/ou collectifs efficaces.

**Source URL:** <https://www.formation-serda.com/veille/passeport-pour-la-recherche-avancee-et-la-veille-sur-internet>