



Informations :

Durée: 5 jour(s)
Prix: 1990€
Code Formation: FA69
Eligible à un parcours de certification:

Public concerné :

Toute personne souhaitant acquérir une méthodologie fiable de recherche d'informations et de veille sur Internet.

Pré-requis :

Bonnes bases de navigation sur internet.

Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques et méthodologies 25 %
- Etudes de cas et retours d'expériences. 25 %
- Manipulation d'outils et services couvrant l'ensemble du cycle de la veille 50 %

Pour aller plus loin :

- Veille experte sur Internet
- Surveiller les médias sociaux

Passeport pour la recherche avancée et la veille sur Internet

Domaine: Veille
Niveau formation: Débutant

Objectifs :

La recherche d'information et la veille sur Internet sont des enjeux stratégiques pour les organisations. Cette formation aborde l'ensemble du cycle de la veille sur internet : détection des besoins informationnels et ciblage stratégique, recherche et veille, analyse et diffusion des résultats de la veille. (Ce stage est une combinaison des stages FA56 et FA67).

Contenu du stage :

Rechercher l'information sur Internet :

- Principes de fonctionnement des moteurs et incidences sur la recherche d'information.
- Focus sur les fonctions avancées de Google. Comment combiner les différents opérateurs.
- Les alternatives à Google : métamoteurs, moteurs de recherche spécialisés, etc.
- La recherche sur les médias sociaux.

Savoir transformer une question en critères de recherche :

- Préparation sémantique d'une recherche d'information.
- Mieux formuler ses équations de recherche.
- Identifier des sources d'information rapidement.

Mettre en place un dispositif de veille :

- Déterminer les objectifs et les enjeux de la veille.
- Définir les axes de veille et les cibles à surveiller.
- Sélectionner les sources formelles et informelles.
- Organiser la collecte, l'analyse, le partage, la sauvegarde et la diffusion

Les outils au service de la veille :

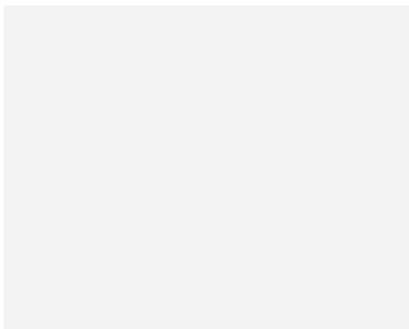
- Présentation d'une sélection d'outils (majoritairement gratuits ou bon marché) permettant de couvrir les différentes étapes de la veille, avec ateliers pratiques sur un grand nombre d'entre eux

Des outils pour la collecte :

- Outils de surveillance de pages ou de sites web.
- Outils de surveillance de requêtes par mots-clés
- Lecteurs/agrégateurs de fils RSS. Paramétrage d'un agrégateur.
- Outils pour exploiter les flux RSS

Des outils pour capitaliser, partager et diffuser les résultats de sa veille :

- Sauvegarde des pages web ou des favoris
- Stockage et partage des informations
- Diffuser les résultats de sa veille



Compétences cibles :

- **Utiliser** les outils de recherches adaptés à sa question
- **Définir** une stratégie de veille sur Internet.
- **Connaître et utiliser** les services et outils qui accompagnent l'ensemble du cycle de la veille.
- **Savoir mettre en place** des dispositifs de veille individuels et/ou collectifs efficaces.

Source URL: <https://www.formation-serda.com/veille/passeport-pour-la-recherche-avancee-et-la-veille-sur-internet>