



## Informations :

**Durée:** 2.00 jour(s)  
**Prix:** 1475€  
**Code Formation:** FA23  
**Eligible à un parcours de certification:**

## Prochaines dates :

- 02/05/2024 - 03/05/2024
- 16/09/2024 - 17/09/2024

## Public concerné :

Tout professionnel souhaitant améliorer ses missions de veille

## Pré-requis :

Avoir des missions de veille et être très à l'aise avec les technologies du web

## Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques 30%
- Exercices pratiques en ateliers 70%

## Positionner et fixer une stratégie pour son service de veille



**Domaine:** Formations veille  
**Niveau formation:** Intermédiaire

## Objectifs :

La veille est essentielle pour toute organisation. Pourtant, il y a souvent un décalage entre les attentes, la compréhension des besoins, les services effectivement déployés et la reconnaissance du service. Cette formation vous permettra de sortir du cadre pour identifier des leviers de développement pour vos activités de veille et poser une stratégie.

## Contenu du stage :

### Sortir du cadre pour imaginer l'avenir

- Retour vers le futur : imaginez un futur enthousiasmant
- Racontez l'histoire de ce futur idéal
- Filtrer les idées (faisabilité, complexité, attentes réelles...)

### Les pratiques de veille à travers le monde

- Des pratiques pas si exotiques !
- Victoires et échecs : quels enseignements en tirer ?
- Des compétences hybrides qui évoluent
- Focus sur les soft skills qui comptent dans la veille

### Les technologies à prendre en compte

- Intelligence artificielle, data, automatisation : opportunités ou menaces ?
- La perception de vos utilisateurs face aux technologies
- Anticiper les freins et identifier toutes formes de leviers

### Poser une stratégie

- Affiner les pistes de développement et valider les axes par priorités
- Elaborer une feuille de route et les outils pour suivre le projet
- Poser un plan de communication adapté
- Vendre son projet en interne

## Compétences cibles :

- Sortir du cadre pour imaginer ses activités de veille dans une stratégie cohérente
- Valider des axes de progression et de positionnement

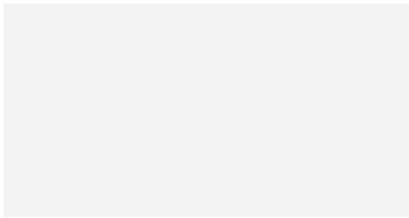
## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Auto évaluation dans le questionnaire de préparation
- Exercices pratiques sous forme d'ateliers
- Etude de cas
- Evaluation à chaud

## Positionner et fixer une stratégie pour son service de veille

Formation-Serda : Toutes les formations spécialisées en management de l'information

---



- Evaluation à froid (6 mois)

Une attestation de compétences est remise en fin de formation.

**Source URL:** <https://www.formation-serda.com/formations-veille/positionner-et-fixer-une-strategie-pour-son-service-de-veille>