



Informations :

Durée: 2.00 jour(s)

Prix: 1475€

Code Formation: FA23

Eligible à un parcours de certification:

Prochaines dates :

- 22/09/2025 - 23/09/2025

Public concerné :

Tout professionnel souhaitant améliorer ses missions de veille

Pré-requis :

Avoir des missions de veille et être très à l'aise avec les technologies du web

Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques 30%
- Exercices pratiques en ateliers 70%

Positionner et fixer une stratégie pour son service de veille



Domaine: Formations veille

Niveau formation: Intermédiaire

Objectifs :

La veille est essentielle pour toute organisation. Pourtant, il y a souvent un décalage entre les attentes, la compréhension des besoins, les services effectivement déployés et la reconnaissance du service. Cette formation vous permettra de sortir du cadre pour identifier des leviers de développement pour vos activités de veille et poser une stratégie.

Contenu du stage :

Sortir du cadre pour imaginer l'avenir

- Retour vers le futur : imaginez un futur enthousiasmant
- Racontez l'histoire de ce futur idéal
- Filtrer les idées (faisabilité, complexité, attentes réelles...)

Le projet de veille

- Les fondamentaux : plan directeur, diagnostic stratégique, synthèse des besoins informationnels, audit de l'existant, plan de veille
- Organiser la veille autrement : la veille collaborative
- Mettre en place une veille collaborative : pourquoi ? avec quels outils ? comment animer une communauté de veilleurs ?

Poser un diagnostic

- Identifier les forces et les faiblesses de son service
- Identifier les améliorations à apporter à chaque étape de son cycle de veille : expression des besoins, collecte, exploitation, diffusion

Poser une stratégie

- Affiner les pistes de développement et valider les axes par priorités
- Elaborer une feuille de route et les outils pour suivre le projet
- Poser un plan de communication adapté
- Vendre son projet en interne

Compétences cibles :

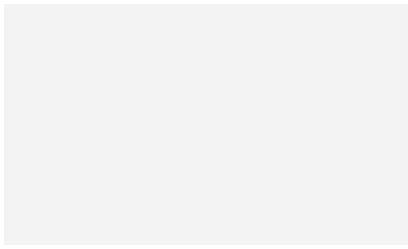
- Sortir du cadre pour imaginer ses activités de veille dans une stratégie cohérente
- Valider des axes de progression et de positionnement

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Auto évaluation dans le questionnaire de préparation
- Exercices pratiques sous forme d'ateliers
- Etude de cas

Positionner et fixer une stratégie pour son service de veille

Formation-Serda : Toutes les formations spécialisées en management de l'information



- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid (6 mois)

Une attestation de compétences est remise en fin de formation.

Source URL: <https://www.formation-serda.com/formations-veille/positionner-et-fixer-une-strategie-pour-son-service-de-veille>