



Informations :

Durée: 2.00 jour(s)

Prix: 1475€

Code Formation: FA104

Eligible à un parcours de certification:

Prochaines dates :

- 27/05/2024 - 28/05/2024
- 21/10/2024 - 22/10/2024

Public concerné :

Toute personne devant prendre en charge la rédaction et la diffusion d'une newsletter.

Pré-requis :

Être à l'aise dans un environnement bureautique et en navigation sur Internet.

Méthodes pédagogiques :

- Apports technologiques et méthodologiques 25%
- Démonstration d'outils 25%
- Exercices et atelier de création d'une newsletter 50%

Pour aller plus loin :

- Marketing et communication au service de la documentation

Conception et diffusion d'une newsletter



Domaine: Formations documentation

Niveau formation: Intermédiaire

Objectifs :

Une newsletter est un produit documentaire particulièrement intéressant, car il peut s'adapter en termes de formats, de contenus, de périodicité. Elle permet de mettre en place rapidement la diffusion de l'information en fonction d'un besoin identifié. Encore faut-il qu'elle soit en phase avec ces besoins et qu'elle soit lue ! Cette formation permet d'acquérir une méthode cohérente et de connaître les outils qui pourront vous accompagner.

Contenu du stage :

Définir sa stratégie :

- Quelle articulation avec les sites web ou les informations disponibles en ligne ?
- Une newsletter comme média autonome ou comme support d'appel ?
- Quels objectifs pour ma newsletter ?
- Quelles sont les lecteurs cibles et les enjeux ?
- Quelle complémentarité avec les autres outils de communication existant dans mon organisation ?

Contenus et mise en forme :

- Les éléments de conception.
- Les outils dédiés existants.
- Les techniques de présentation.
- Les techniques d'écriture.

Rythme et évolution :

- La gestion des envois
- Les règles de diffusion
- L'optimisation des retours.

Les moyens de suivi de l'impact sur ses lecteurs :

- Repères et acteurs dans la chaîne de production et de diffusion
- Enquêtes de satisfaction et démarche d'amélioration de la newsletter.

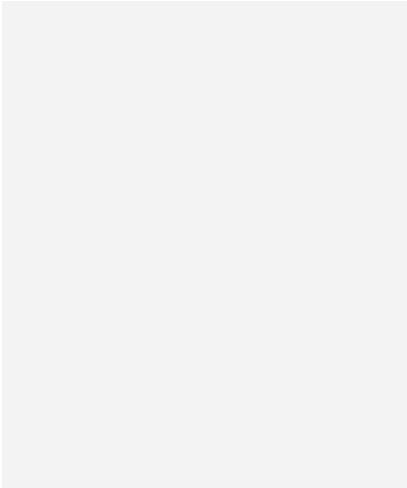
Aspects techniques :

- Mise en forme des contenus et diffusion
- Gestion des abonnements (opt-in / opt-out et listes noires)
- Bonnes pratiques pour respecter le RGPD

Compétences cibles :

Conception et diffusion d'une newsletter

Formation-Serda : Toutes les formations spécialisées en management de l'information

- 
- Intégrer la newsletter dans une stratégie de communication
 - Concevoir et rédiger une newsletter de A à Z
 - Suivre la diffusion et les abonnements

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Auto évaluation dans le questionnaire de préparation
- Exercices pratiques et atelier de création d'une newsletter
- Démonstration d'outils et manipulation d'outils
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid (6 mois)

Une attestation de compétences est remise en fin de formation.

Source URL: <https://www.formation-serda.com/formations-documentation/conception-et-diffusion-dune-newsletter>