



## Informations :

**Durée:** 2 jour(s)  
**Prix:** 1250€  
**Code Formation:** FA56  
**Eligible à un parcours de certification:**

## Public concerné :

Toute personne souhaitant optimiser ses recherches d'informations sur Internet

## Pré-requis :

Bases de navigation sur Internet

## Méthodes pédagogiques :

- Apports technologiques et méthodologiques 30%
- Démonstration d'outils en ligne 30%
- Exercices et manipulation d'outils de recherche 40%

## Pour aller plus loin :

- Passeport pour la veille sur Internet
- Recherches nominatives et détection d'experts
- Surveiller les médias sociaux
- Exploiter les flux RSS au maximum de leurs possibilités

## Passeport pour la recherche avancée sur Internet

**Domaine:** Veille  
**Niveau formation:** Débutant

## Objectifs :

**Trouver l'information pertinente sur Internet est un enjeu stratégique pour les entreprises. Pour le documentaliste, ou tout gestionnaire de l'information, l'accès à l'information est une pratique incontournable. En deux jours, professionnalisez vos pratiques de recherche sur le Web. Découvrez des méthodologies astucieuses et des outils de recherche, qui vous permettront d'étoffer vos compétences et de gagner du temps.**

## Contenu du stage :

### Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche :

- Principes de fonctionnement des moteurs : ce qu'ils voient et ce qu'ils ignorent
- Incidences sur la recherche d'information

### Exploiter les fonctions avancées des moteurs de recherche. Focus sur Google

- Quelle syntaxe utiliser sur Google. Mise en évidence de dysfonctionnements.
- Utiliser les opérateurs booléens. Comment les combiner en tenant compte de l'opérateur prioritaire.
- Tirer parti de toutes les fonctions avancées du moteur (recherche sur le titre, l'URL, le nom de domaine...).
- Exploiter les différents services de Google (Images, Traduction...).

### Outils de recherche : les alternatives à Google

- Evolution des différentes familles d'outils de recherche (moteurs, métamoteurs, outils spécialisés...).
- Aperçu de l'offre. Points faibles et points forts des différents outils.
- Méthode pour identifier un outil spécialisé.
- Constituer un moteur de recherche personnalisé pour interroger ses sources.

### Recherche sur les médias sociaux : exploiter les outils du Web social

- Les plateformes de curation : des outils précieux pour le sourcing
- Twitter : un outil pour la recherche et la veille

### Méthode pour construire sa stratégie et choisir l'outil de recherche adapté :

- Analyser les besoins en information.
- Définir l'univers sémantique de sa recherche.
- Choisir l'outil de recherche le mieux adapté à la question.
- Analyser, valider et évaluer l'information / les sources d'information

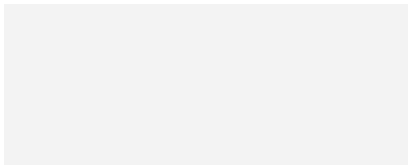
## Compétences cibles :

- **Mettre en œuvre** une méthodologie de recherche optimisée.
- **Utiliser** les moteurs de recherche de façon avancée.

## Passeport pour la recherche avancée sur Internet

Formation-Serda : Toutes les formations spécialisées en management de l'information

---



- **Identifier** rapidement des sources d'information sur n'importe quel sujet.
- **Evaluer et organiser** ses sources d'information.

**Source URL:** <https://www.formation-serda.com/veille/passeport-pour-la-recherche-avancee-sur-internet>