



## Informations :

**Durée:** 2 jour(s)  
**Prix:** 1350€  
**Code Formation:** FA24  
**Eligible à un parcours de certification:**

## Public concerné :

Toute personne souhaitant mener ou participer à un projet de publication et distribution de données ouvertes

## Pré-requis :

Etre concerné par un projet d'ouverture de données

## Méthodes pédagogiques :

- Exposés théoriques, méthodologiques et juridiques 40%
- Etudes de cas 30%
- Echanges et retours d'expériences 30%

## Pour aller plus loin :

- Web sémantique et Linked open data

## Open data: comment organiser l'ouverture des données

**Domaine:** Gestion des data  
**Niveau formation:** Intermédiaire

## Objectifs :

**Le cadre légal fait peser de nouveaux droits et obligations sur les administrations et les collectivités. Cette formation vous apportera les informations juridiques, économiques et techniques indispensables pour décider d'une politique d'ouverture de vos données et de la stratégie de mise en œuvre.**

## Contenu du stage :

### Le contexte actuel français et international :

- Le cadre juridique européen et national.
- Le mouvement Open data.
- Les enjeux de la réutilisation des informations publiques.
- Qu'est-ce qu'une information publique ? : Les critères de qualification, les exclusions légales, les informations accessibles, diffusées, réutilisées
- Rôle de la CADA.
- Fonctions des PRADA.
- Les données à caractère personnel.
- Le droit d'auteur

### Conditions de mise à disposition des données :

- Les licences (examen des modèles actuellement disponibles).
- Les modes de tarification.

### Organiser la publication et la distribution des données :

- Qualité, normalisation et interopérabilité des jeux de données
- Distribution et formats
- Moyens ; outillage et compétences.
- La communication autour des données mises à disposition.
- Créer une communauté d'utilisateurs et bénéficier de leurs retours.
- Cas pratiques : à partir de cas pratiques définir une stratégie et une feuille de route de publication de données en open data.

## Compétences cibles :

- **Comprendre** les conditions de publication des données ouvertes.
- **Pouvoir définir** pour son organisation une stratégie de mise à disposition de données ouvertes.
- **Se repérer** dans le cadre réglementaire national et international..
- **Connaître** les actions à réaliser pour mener un projet de publication de données ouvertes et réutilisables