



Informations :

Durée: 1.00 jour(s)

Prix: 700€

Code Formation: FAD68

Eligible à un parcours de certification:

Prochaines dates :

- 29/03/2022
- 28/06/2022
- 25/11/2022

Public concerné :

Chef de projets documentaires, services communication, services informatique et toute personne souhaitant valoriser les données.

Pré-requis :

Être très à l'aise dans un environnement bureautique.

Méthodes pédagogiques :

- Exposés théoriques et méthodologiques 50%
- Exercices pratiques 50%

Mise en récit des données : la méthode data storytelling



Domaine: Formations data

Niveau formation: Avancé

Objectifs :

Cette formation a pour objectif de vous aider à "vendre" en interne vos données et vos analyses en développant l'usage de la mise en récit des données (Data Storytelling). Racontez l'histoire de vos données - Cette formation vous aidera à mieux maîtriser les techniques du storytelling appliquées aux présentations professionnelles pour créer un « effet wahou » et convaincre vos interlocuteurs. Il n'y a pas de vie sans histoires !

Contenu du stage :

Introduction - Qu'est ce que le storytelling ?

- **Construire son histoire**
- **Adapter le storytelling au monde professionnel**

Storytelling des idées et Storytelling des données

- **Imaginer sa présentation comme une histoire**
- **Le pitch , le scénario et le schéma narratif**
- **Le rôle des personnages dans votre histoire et votre présentation**
- **10 règles à respecter pour écrire une bonne présentation**

Les supports pour raconter l'histoire de ses données

- **La "présentation" classique**
- **La présentation multimédia**
- **Le film non interactif**
- **Où chercher l'inspiration ?**

Les outils de mise en récit des données

- **Panorama des outils disponibles**
- **10 règles à garder en mémoire pour réussir sa présentation orale**
- **Exercice pratique individuel de construction et de présentation d'une histoire entre les participants**

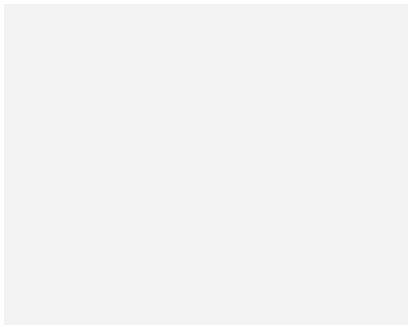
Compétences cibles :

- Savoir construire l'histoire d'une présentation
- Bâtir un schéma narratif qui captive votre auditoire et renforce la crédibilité de vos analyses
- Mettre en récit vos analyses pour les promouvoir en interne ou en externe
- Devenir vous-même l'acteur de vos présentations, prendre confiance en vous pour vous exprimer en public

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Mise en récit des données : la méthode data storytelling

Formation-Serda : Toutes les formations spécialisées en management de l'information



- Auto évaluation dans le questionnaire de préparation
- Exercices pratiques
- Manipulation d'outils
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid (6 mois)

Une attestation de compétences est remise en fin de formation.

Source URL: <https://www.formation-serda.com/formations-data/mise-en-recit-des-donnees-la-methode-data-storytelling>