



## Informations :

**Durée:** 2.00 jour(s)

**Prix:** 1390€

**Code Formation:** FA20

**Eligible à un parcours de certification:**

## Public concerné :

Professionnel de l'information, documentaliste, bibliothécaire et toute personne ayant des besoins en termes de compréhension de données relationnelles ou réseau

## Pré-requis :

Avoir une bonne compréhension des outils informatiques en général

## Méthodes pédagogiques :

- Apports méthodologiques : 50%
- Exercices en individuel et en sous-groupes : 40%
- Débat, échanges retours d'expériences : 10%

## Pour aller plus loin :

- Surveiller la réputation numérique de votre organisation
- Surveiller les médias sociaux

# Cartographie et analyse des données relationnelles

**Domaine:** Veille

**Niveau formation:** Avancé

## Objectifs :

Les réseaux sont omniprésents dans nos vies, qu'il s'agisse d'interpréter des jeux de données de toutes natures ou de comprendre les interactions entre des acteurs. La représentation visualisation de données relationnelles apporte une réponse efficace à de nombreux problèmes que les organisations rencontrent aujourd'hui. Les méthodes et outils présentés dans cette formation vous donnent les clés pour simplifier la compréhension de sujets complexes : réseaux sociaux, citations, e-mails, internet, actualité, documents, bases de connaissance, ...

Vous serez en mesure de pouvoir décoder des réseaux et des communautés, cartographier des écosystèmes, identifier des influenceurs, suivre des évolutions, détecter des anomalies et communiquer vos résultats de manière efficace.

## Contenu du stage :

### Introduction

- L'importance des graphes dans le monde économique
- Les différentes formes de "network analysis" et leur vocabulaire
- L'évolution du Web et des réseaux en ligne
- Exemples de cas d'usage pour les professionnels de l'information

### Science des réseaux

- Les notions de base en théorie des graphes
- Les formes de représentation : graphes, matrices, flux
- L'apport des bases de données orientées graphes

### Sociologie des réseaux

- Les communautés
- La notion de capital social
- La théorie des liens forts et des liens faibles
- La théorie des trous structuraux
- La théorie de la groupabilité
- Les différentes formes de centralité
- Mesures du pouvoir et de la notoriété

### Le collecte de données

- Méthodes, processus et outils
- L'organisation de données relationnelles
- Le cas des réseaux sociaux numériques

### L'étude de graphes

- Les concepts de bases
- Relations orientées et non orientées
- Calcul de statistiques sur les graphes
- Calculer les distances
- Les algorithmes de spatialisation
- La mise en forme

### L'étude des réseaux sociaux

- Les influenceurs
- La densité des relations
- Les connexions entre acteurs
- Les types de connexité
- Les positions des acteurs
- La centralité des acteurs

### Restitution

- Les choses à savoir pour réussir ces cartes
- Produire des cartes interactives pour le Web
- Finaliser une carte : ajustements, fond de carte, légende
- Storytelling et présentation de type 'slides'

### Compétences cibles :

- Comprendre les enjeux et les opportunités dans les données relationnelles
- Savoir collecter et organiser les données
- Savoir cartographier et analyser des données relationnelles et réseau
- Acquérir les notions de bases en sociologie des réseaux
- Savoir produire des livrables compréhensibles et adaptés

**Source URL:** <https://www.formation-serda.com/veille/cartographie-et-analyse-des-donnees-relationnelles>