

CATALOGUE **DES FORMATIONS**



**Présentiel
ou
Distanciel**

2026

VEILLE .

Modalités de session : Formation en distanciel Formation en présentiel

CODE	INTITULÉ DE LA FORMATION	DURÉE	JUIN 26	JUIL 26	AOÛT 26	SEPT 26	OCT 26	NOV 26
FA56	Passeport pour la recherche avancée sur Internet	1 jour					05	
FA67	Passeport pour la veille sur Internet	2 jours					06-07	
FA69	Passeport pour la recherche avancée et la veille sur Internet	3 jours					05-07	
FAD75	Mettre en place une veille juridique	1 jour						19
FAD76	Mettre en place une veille e-réputation	1 jour					27	
FAD31	Rechercher et surveiller l'information scientifique et technique gratuite sur Internet	1 jour					14	
FA29	Intelligence économique et veille stratégique	2 jours						19-20
FAD12	Maîtriser l'agrégateur de flux RSS Inoreader	1 jour					13	
FAD80	Recherches nominatives et détection d'experts	1 jour						
FA79	Mettre en place un plan de veille	1 jour					16	
FAD82	Surveiller les réseaux sociaux sans plateforme de veille	1 jour						19
FA21	Mettre en place une veille collaborative	2 jours				14-15		
FAD85	Piloter un service de veille	1 jour					15	
FA57	Veille experte sur Internet	2 jours					07-08	
FA55	Veille augmentée et web de données	2 jours						16-17
FA65	Animer un réseau ou une communauté de pratique	2 jours					12-13	
FA23	Positionner et fixer une stratégie pour son service de veille	2 jours				24-25		
FA59	Initiation à l'OSINT (open source intelligence)	1 jour		02			15	
FAD83	Fact checking : évaluer l'information et détecter les fake news	1 jour					15	

Passeport pour la recherche avancée sur Internet

Trouver l'information pertinente sur Internet est un enjeu stratégique pour les entreprises. Pour le documentaliste, ou tout gestionnaire de l'information, l'accès à l'information est une pratique incontournable. En une journée, professionnalisez vos pratiques de recherche sur le Web. Découvrez des méthodologies astucieuses et des outils de recherche, y compris les technologies les plus récentes portées par l'intelligence artificielle, qui vous permettront d'étoffer vos compétences et de gagner du temps.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA56 Niveau débutant	1 jour 700 € HT	Toute personne souhaitant optimiser ses recherches d'informations sur Internet.	Bases de navigation sur Internet.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Mettre en œuvre une méthodologie de recherche optimisée
- Utiliser les moteurs et les outils à disposition de la recherche de façon avancée
- Identifier rapidement des sources d'information fiables sur n'importe quel sujet

Contenu du programme

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche :

- Principes de fonctionnement des moteurs : ce qu'ils voient et ce qu'ils ignorent
- Incidences sur la recherche d'information
- Réduire le « bruit » jusqu'à un niveau acceptable

Exploiter les fonctions avancées des moteurs de recherche. Focus sur Google :

- Quelle syntaxe utiliser sur Google ? Mise en évidence de dysfonctionnements
- Utiliser les opérateurs booléens et les combiner en tenant compte de l'opérateur prioritaire
- Tirer parti de toutes les fonctions avancées du moteur (recherche sur le titre, l'URL, le nom de domaine...)
- Exploiter les différents services de Google (Images, traduction...)

Outils de recherche : les alternatives à Google :

- Evolution des différentes familles d'outils de recherche (moteurs, métamoteurs, IA...)
- Aperçu de l'offre du marché : points faibles et points forts des différents outils
- Constituer un moteur de recherche personnalisé pour interroger ses sources
- Utiliser l'intelligence artificielle et combiner les résultats (ChatGPT et dérivés)
- Lesplugins indispensables pour votre navigateur
- Rechercher de l'information sur les médias sociaux : première approche

Méthode pour construire sa stratégie et choisir l'outil de recherche adapté :

- Analyser les besoins en information
- Définir l'univers sémantique de sa recherche
- Choisir l'outil de recherche le mieux adapté
- Analyser, valider et évaluer les sources

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports technologiques et méthodologiques 30%
- Exercices et manipulation d'outils de recherche 70%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : lundi 5 octobre 2026 Au : lundi 5 octobre 2026** — Présentiel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Passeport pour la veille sur Internet

Les compétences de veille font parties des trois compétences les plus demandées pour un professionnel de l'information. Ce stage vous permettra d'optimiser vos pratiques en maîtrisant l'ensemble du cycle de veille sur plusieurs axes : définir les cibles stratégiques, connaître les sources formelles et informelles, évaluer ces sources, les mettre sous surveillance, analyser les résultats, capitaliser, partager et diffuser l'information utile sous le bon format. Utilisez les bons outils y compris les technologies les plus récentes basées sur l'intelligence artificielle.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA67 Niveau débutant	2 jours 1490 € HT	Toute personne souhaitant acquérir une méthodologie fiable de veille sur Internet.	Navigation Internet, avoir suivi le FA56 Passeport pour la recherche avancée sur Internet ou avoir les connaissances équivalentes.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Définir une stratégie de veille sur Internet
- Connaître et utiliser les services et outils qui accompagnent l'ensemble du cycle de la veille
- Savoir mettre en place des dispositifs de veille individuels et/ou collectifs efficaces

Contenu du programme

Mener des actions de veille sur Internet :

- Positionnement de la veille sur internet en fonction des besoins informationnels
- Potentiel et limites d'Internet pour la veille

Mettre en place un dispositif de veille :

- Déterminer les objectifs et les enjeux de la veille
- Identifier les besoins des destinataires
- Définir les axes de veille et les cibles à surveiller
- Sélectionner les sources formelles et informelles
- Organiser la collecte, le niveau d'analyse, le partage, la sauvegarde et la diffusion
- Valider la pertinence du dispositif par un plan de veille

Les outils au service de la veille :

Présentation d'une sélection d'outils (majoritairement gratuits ou bon marché) permettant de couvrir les différentes étapes de la veille, avec des ateliers pratiques sur un grand nombre d'entre eux

Des outils pour la collecte :

- Outils de surveillance de pages ou de sites web
- Outils de surveillance et de requêtes par mots-clés
- Lecteurs/agrégateurs de flux RSS. : prise en main et paramétrage
- Méthodes pour optimiser la gestion des flux
- L'apport des nouveaux outils boostés à l'intelligence artificielle (ChatGPT et dérivés)

Des outils pour capitaliser, partager et diffuser les résultats de sa veille :

- Sauvegarder des pages web ou des favoris
- Stocker et partager des informations

- Diffuser les résultats de sa veille : le bon livrable en fonction du besoin

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Exposés, études de cas et retours d'expériences 40%
- Manipulation d'outils et services couvrant l'ensemble du cycle de la veille 60%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mardi 6 octobre 2026 Au : mercredi 7 octobre 2026** — Présentiel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Passeport pour la recherche avancée et la veille sur Internet

La recherche d'information et la veille sur Internet sont des enjeux stratégiques pour les organisations. Cette formation aborde les techniques de recherche avancée et l'ensemble du cycle de la veille sur internet : détection des besoins informationnels, ciblage stratégique, sourcing, surveillance, analyse et diffusion des résultats de la veille. Il vous apportera les méthodes, les bonnes pratiques et les outils, y compris les plus avancés avec l'apport de l'intelligence artificielle.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA69 Niveau débutant	3 jours 1990 € HT	Toute personne souhaitant acquérir une méthodologie fiable de recherche d'informations et de veille sur Internet.	Avoir de bonnes bases de navigation sur Internet.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Définir une stratégie de veille sur Internet
- Connaître et utiliser les services et outils qui accompagnent l'ensemble du cycle de la veille
- Savoir mettre en place des dispositifs de veille individuels et/ou collectifs efficaces

Contenu du programme

Rechercher l'information sur Internet :

- Principes de fonctionnement des moteurs et incidences sur la recherche d'information
- Focus sur les fonctions avancées de Google. Comment combiner les différents opérateurs ?
- Les alternatives à Google : métamoteurs, moteurs de recherche spécialisés,...
- La recherche sur les médias sociaux

Savoir transformer une question en critères de recherche :

- Préparation sémantique d'une recherche d'information
- Formuler des équations de recherche cohérentes et efficaces
- Identifier des sources d'information rapidement et valider leurs pertinences

Mettre en place un dispositif de veille :

- Déterminer les objectifs et les enjeux de la veille qui nous est confiée.
- Définir les axes de veille et les cibles à surveiller
- Sélectionner les sources formelles et informelles.
- Organiser la collecte, l'analyse, le partage, la sauvegarde et la diffusion et valider le dispositif par un plan de veille

Les outils au service de la veille :

Présentation d'une sélection d'outils (majoritairement gratuits ou bon marché) permettant de couvrir les toutes les étapes de la veille, avec ateliers pratiques sur un grand nombre d'entre eux dont l'intelligence artificielle générative

Des outils pour la collecte :

- Outils de surveillance de pages ou de sites web
- Outils de surveillance et de requêtes par mots-clés
- Lecteurs/agrégateurs de fils RSS. Paramétrage d'un agrégateur
- Optimiser la gestion des flux

Des outils pour capitaliser, partager et diffuser les résultats de sa veille :

- Sauvegarde des pages web ou des favoris
- Stockage et partage des informations
- Diffuser les résultats de sa veille : choisir le bon format de livrable.
- L'apport de l'intelligence artificielle et les nouveaux outils à disposition du veilleur (ChatGPT et dérivés)

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques et méthodologies 25 %
- Etudes de cas et retours d'expériences 25 %
- Manipulation d'outils et services couvrant l'ensemble du cycle de la veille 50 %

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : lundi 5 octobre 2026 Au : mercredi 7 octobre 2026** — Présentiel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Mettre en place une veille juridique

Le Web, et spécialement les nouveaux services offerts à l'internaute dans le cadre de l'information juridique sont d'une très grande richesse. Cette formation vous propose d'explorer les méthodes et les différents outils pour être encore plus efficace.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD75 Niveau intermédiaire	1 jour 700 € HT	Documentaliste, archiviste, services juridiques et plus globalement toute personne voulant améliorer sa veille juridique, notamment sur Internet.	Avoir de bonnes bases de navigation sur Internet.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Mettre en place un dispositif de veille juridique.
- Utiliser les flux RSS et les alertes pour être informé en temps réel.
- Élargir le champ de ses sources juridiques sur Internet.

Contenu du programme

Méthodologie et dispositifs de veille juridique : :

- Rappels sur les notions de veille et de veille juridique.
- Les savoir-faire indispensables en veille juridique.
- Les outils de recherche sur le Web au service de la veille.
- Mettre en place des recherches suivies par profils

Surfer sur les outils d'actualité pour assurer sa veille : :

- Les outils d'alerte juridique.
- La veille législative du Sénat.
- Les alertes juridiques de l'Union européenne.
- Les outils d'alerte classiques : listes et forums.
- Les forums et listes de diffusions incontournables.

Personnaliser sa veille juridique : :

- Présentation des flux RSS et panoramas des agrégateurs.
- Recevoir ses flux RSS par mail.
- IA et veille juridique
- Personnaliser ses requêtes de recherche pour des recherches plus ciblées.
- Diffuser sa revue de presse juridique.

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Exposés théoriques, apports méthodologiques 30%
- Travaux pratiques et exercices 40%
- Retours d'expériences 30%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : jeudi 19 novembre 2026 Au : jeudi 19 novembre 2026** — Présentiel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Mettre en place une veille e-réputation

Avec le web et l'information en temps réel, l'e-réputation devient un enjeu stratégique pour les organisations. Cette formation vous permettra de connaître les méthodes et les outils permettant de déployer une veille e-réputation. À travers des outils très pratiques et l'utilisation d'outils gratuits, ou peu onéreux, vous pourrez consolider les connaissances et les compétences acquises.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD76 Niveau intermédiaire	1 jour 700 € HT	Documentalistes, service communication, marketing, bibliothèques.	Avoir de bonnes bases de navigation sur Internet.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Acquérir une méthodologie de veille e-réputation
- Pratiquer les outils permettant de surveiller l'image de son organisation (ou de ses concurrents)

Contenu du programme

Introduction à l'e-réputation :

- Qu'est-ce l'e-réputation ?
- Qu'est-ce que la veille e-réputation ?
- Que faut-il en attendre pour votre organisation ?
- Atelier d'aide à la définition de vos objectifs

Que peut-on surveiller et pourquoi ? :

- Panorama des sources à surveiller (**X**, **Youtube**, avis clients, forums, ...)
- Mise en pratique sous forme d'un serious game

Comment mettre en place sa veille e-réputation? :

- Quels outils pour mettre en place une veille automatisée?
- Nombreux exercices de mise en pratique autour d'outils du marché
- IA et veille e-réputation

Analyser les résultats de sa veille ? :

- Choix des principaux indicateurs à prendre en compte
- Identifier vos alliés et vos détracteurs pour mieux communiquer avec eux.
- Création d'un tableau de bord et de suivi

Rendre compte de la veille :

- Les lettres de veille régulières
- Les alertes thématiques
- Les synthèses de veille

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques

- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques et méthodologies 10 %
- Exercices pratiques 90 %

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mardi 27 octobre 2026 Au : mardi 27 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Rechercher et surveiller l'information scientifique et technique gratuite sur Internet

L'information scientifique foisonne et n'est pas toujours facile à trouver sans connaître les bonnes méthodes et les outils associés. Cette formation vous permettra de découvrir et pratiquer les ressources ouvertes (gratuit et open access), de plus en plus nombreuses, fournies par le web en termes d'information scientifique et de rester en surveillance sur ces sources pour une veille efficace.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD31 Niveau intermédiaire	1 jour 700 € HT	Documentalistes, chargés de missions dans un environnement scientifique et technique	Bonnes bases de navigation sur Internet.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Savoir où trouver l'information scientifique et technique
- Se repérer dans l'usage des différents outils de recherche
- Mettre en place une surveillance des sources de l'information scientifique et technique
- Savoir utiliser un panel d'outils efficaces

Contenu du programme

Qu'est-ce que l'information scientifique et technique ? :

Savoir définir précisément ses besoins en informations : :

- Poser le champ sémantique pour définir le périmètre de recherche
- Isoler les mots clés importants pour préparer ses requêtes
- Poser une stratégie de recherche

Les outils spécialisés pour la recherche d'information scientifique et technique : :

- Les plateformes éditoriales
- Les bases de données bibliographiques
- Les outils de l'open access
- Les moteurs de recherche généralistes et spécialisés

Quels sont les outils à utiliser en priorité pour automatiser votre veille ? : :

- Agrégateur de flux RSS
- Outil de webmonitoring

Mettre en place une veille sur les différentes sources : :

- Paramétrage de l'agrégateur
- Poser des filtres et des tags sur les flux
- Créer des flux sur des sources n'en proposant pas
- Capitaliser et organiser les résultats de sa veille IST

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts

- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques et méthodologies 10 %
- Exercices pratiques en ateliers 90 %

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mercredi 14 octobre 2026 Au : mercredi 14 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Intelligence économique et veille stratégique

Connaître, comprendre et surveiller son environnement pour prendre des décisions stratégiques est un enjeu majeur pour toutes les organisations. Ce stage permet de découvrir toutes les facettes de l'intelligence économique et de comprendre comment la veille stratégique s'insère dans une logique de développement, d'innovation et d'anticipation.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA29 Niveau intermédiaire	2 jours 1490 € HT	Professionnels de l'information, responsables de service veille, et plus généralement toute personne impliquée dans une démarche d'intelligence économique.	Avoir des bonnes notions de recherche avancée sur Internet

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Connaître les différents types de veille.
- Déterminer les enjeux de l'intelligence économique pour son entreprise.
- Connaître les méthodes d'organisation et de déploiement d'un processus de veille.

Contenu du programme

Les enjeux de la veille stratégique pour une organisation :

- Les principaux concepts de la veille et de l'intelligence économique
- Rôle des professionnels de l'information dans un processus de veille et d'intelligence économique

Déployer un projet de veille :

- Démarche
- Acteurs
- Organisation et facteurs clefs de succès à travers des cas concrets

La collecte, le traitement et la diffusion de l'information utile :

- Organisation et méthodes pour le recueil des informations pertinentes
- Surveiller les signaux faibles
- Identifier les principaux acteurs de la veille : mettre en place un dispositif de veille humaine
- Faciliter l'échange et le partage d'informations en dynamisant un réseau interne d'experts
- Prendre en compte les réseaux et les stratégies d'influence
- Quelle place pour l'intelligence artificielle générative ? Cas d'usages pour explorer, traiter et produire de l'information

Panorama et manipulation d'outils de veille :

- Logiciels et plateformes de veille
- Quelles opportunités apportent l'intelligence artificielle ?
- Agrégateurs de flux RSS
- Réseaux sociaux d'entreprise (RSE)

Retour sur investissement et pérennisation d'un dispositif de veille stratégique :

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts

- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports techniques et méthodologiques 40%
- Etudes de cas et ateliers pratiques 60%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : jeudi 19 novembre 2026 Au : vendredi 20 novembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Maîtriser l'agrégateur de flux RSS Inoreader

En quelques années, Inoreader s'est imposé comme l'agrégateur de flux RSS le plus abouti et le plus puissant dans le cadre d'une utilisation professionnelle. Cette formation vous permettra d'apprendre à le configurer en fonction de vos besoins mais vous aidera également à bien démarrer en mettant en place une veille sur vos sources directement en ateliers. Ce stage aborde également les fonctionnalités avancées de la version payante d'Inoreader. Précision utile : il est conseillé d'avoir la version Pro pour suivre cette formation car le programme repose sur des fonctionnalités avancées inaccessibles à présent en version gratuite : L'automatisation : création de règles et de filtres. Les sources spécifiques : surveillance des newsletters et des réseaux sociaux. La diffusion : création de livrables de veille.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD12 Nouveauté Niveau avancé	1 jour 700 € HT	Tous public.	Aucun.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Savoir utiliser l'ensemble des fonctionnalités offertes par Inoreader
- Paramétrer l'outil en fonction de ses besoins

Contenu du programme

Prise en main :

- Comprendre ce que sont les flux RSS
- Découvrir et manipuler Inoreader
- Ajouter des flux RSS provenant de plusieurs types de sources
- Gérer l'apparence d'une page de flux ou d'un dossier
- Distinguer les dossiers des mots-clés
- Découvrir les actions possibles sur les items reçus
- Maîtriser les raccourcis clavier les plus utiles
- Utiliser le moteur de recherche d'Inoreader
- Comprendre les différences entre les versions d'Inoreader

Fonctionnalités avancées :

- Savoir configurer des règles, filtres et recherches enregistrées : différences et complémentarités
- Alimenter automatiquement ou manuellement des mots-clés
- Surveiller les réseaux sociaux
- Surveiller des newsletters
- Surveiller des alertes Google
- S'interfacer avec des services de lecture et stockage de contenus (Pocket, Instapaper, Evernote,...)
- Rediffuser vos contenus Inoreader vers vos destinataires et créer des livrables de veille
- Travailler en mode collaboratif

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM

- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports Théoriques 10%
- Exercices et pratique 90%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mardi 13 octobre 2026 Au : mardi 13 octobre 2026** — Présentiel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Recherches nominatives et détection d'experts

Parce que l'on parle d'eux ou parce qu'ils s'expriment en tant qu'experts, l'information susceptible d'être rattachée à des individus est de plus en plus présente sur le web. Cette formation a pour objectifs de présenter et de mettre en œuvre les outils utilisables dans le cadre de recherches nominatives ou de détection d'experts.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD80 Niveau intermédiaire	1 jour 700 € HT	Responsables de veille, d'intelligence économique, de ressources humaines...	Être à l'aise dans un environnement bureautique et avoir de bonnes bases de navigation sur Internet.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Savoir où rechercher de l'information sur des personnes, experts ou non.
- Connaître et pratiquer les outils permettant d'effectuer ces recherches.

Contenu du programme

Bien utiliser les moteurs de recherche :

- Comment interroger les moteurs généralistes dans cet objectif spécifique (opérateurs à privilégier, astuces de recherche)
- Quels moteurs de recherche de personnes ?
- Atelier de mise en pratique

Identifier des personnes sur les réseaux sociaux :

- Détecter les profils d'une personne sur plusieurs réseaux sociaux
- S'assurer de l'expertise et/ou de l'influence des personnes identifiées
- Identifier leur adresse email
- Rechercher dans LinkedIn
- Google à la rescousse : exploiter la puissance de Google custom search engine
- Atelier de mise en pratique

Mise en œuvre de sources d'informations complémentaires :

- Sites d'organigrammes d'entreprise
- Sites de biographie
- Agrégateurs de presse

Exercices récapitulatifs sous forme de serious game

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques et méthodologiques 10%
- Ateliers et exercices pratiques 90%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Mettre en place un plan de veille

Avant de déployer des outils et des actions de veille, il est important de réfléchir à un plan de veille cohérent, surtout si cette veille servira à des prises de décisions stratégiques. Cet atelier vous apporte la méthode et les outils indispensables pour élaborer un plan de veille en phase avec les attentes de votre organisation.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA79 Niveau avancé	1 jour 700 € HT	Toute personne souhaitant professionnaliser sa veille.	Travailler dans un environnement de veille.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Avoir une méthode fiable pour élaborer un plan de veille
- Savoir déterminer les parties prenantes
- Mettre en place des outils d'analyse et de suivi du plan de veille

Contenu du programme

Présentation d'un plan de veille et de sa finalité :

- Echanges autour du périmètre de veille des participants

Préparation stratégique pour le déploiement du plan de veille :

- Analyse de l'existant et diagnostic.
- Cartographier les flux : besoins/sources/acteurs/outils
- Réflexion stratégique sur les besoins de veille exprimés.
- Définition des domaines à surveiller.
- Lister, identifier les sources fiables en relation avec le domaine.
- Poser une réflexion sémantique sur les processus de valorisation des données recueillies.
- Modéliser les procédures de traitement de l'information. (niveau d'analyse, périodicité, format et canal de diffusion...)
- Lister les méthodes de recueil, de classement, de partage et de sauvegarde des informations.
- Constituer le réseau de veille et d'analyse avec les acteurs associés.
- Définir un tableau de bord du suivi de la veille pour consolider et améliorer son plan de veille.
- Utiliser l'IA générative dans différentes étapes comme super assistant.

Diffusion et livrables :

- Quelles informations doivent être diffusées et à qui ?
- Sous quelle forme ?

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques et technologiques 40%
- Exercices pratiques 60%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : vendredi 16 octobre 2026 Au : vendredi 16 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Surveiller les réseaux sociaux sans plateforme de veille

Les réseaux sociaux sont devenus des sources incontournables pour surveiller les avis et publications d'acteurs publics ou privés, d'organisations ou d'experts. Les plateformes payantes permettent de les surveiller de manière large et quantitative mais il est possible de mettre en place, gratuitement, des veilles ciblées et avancées en utilisant les flux RSS. Cette formation vous permettra de mettre en œuvre gratuitement une veille sur les réseaux sociaux. Mise à jour Du fait du durcissement des conditions d'accès aux réseaux sociaux, il n'est désormais plus possible de les surveiller gratuitement. Afin de pouvoir mettre en place une veille effective sur ces services, il faut donc prévoir un budget minimal de 200 à 300 €/an

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD82 Niveau débutant	1 jour 700 € HT	Toute personne souhaitant étendre les champs d'investigation de sa veille.	Avoir de bonnes bases de navigation sur Internet.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Se repérer dans l'utilisation et la surveillance des médias sociaux
- Comprendre et identifier les outils utiles pour compléter sa veille

Contenu du programme

Introduction :

- Quel type de veille peut-on effectuer sur les réseaux sociaux sans passer par une plateforme payante ?

Que peut-on surveiller ? :

- Quels réseaux sociaux cibler ?
- Sur quelles thématiques ?

Comment effectuer sa veille sur les réseaux sociaux ? :

- Quels outils pour mettre en place une veille automatisée ?
- Trouver et agréger les flux RSS des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)
- Atelier de mise en pratique autour de l'agrégateur de flux RSS Inoreader

Comment repérer les comptes et les profils intéressants ? :

- Experts, influenceurs, ambassadeurs potentiels d'une marque ou d'un courant d'idées...
- Ateliers autour d'outils spécifiques

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Ateliers et exercices pratiques 100%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : jeudi 19 novembre 2026 Au : jeudi 19 novembre 2026** — Présentiel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Mettre en place une veille collaborative

Les pratiques collaboratives s'insèrent dans tous les processus métiers et la veille n'est pas en reste ! Les réseaux sociaux d'entreprise (RSE), blogs, micro-blogs, wikis, tchats, social bookmarking, flux RSS... autant d'outils permettent la création, le partage et l'enrichissement de contenus. Ce stage vous permettra de pratiquer et d'apprendre à utiliser tous ces outils pour mettre en place de bonnes pratiques collaboratives dans vos missions de veille.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA21 Niveau intermédiaire	2 jours 1490 € HT	Toute personne souhaitant explorer les possibilités de travail collaboratif en situation de veille.	Être très à l'aise en environnement bureautique et en navigation sur Internet.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre l'apport des approches collaboratives dans un dispositif de veille.
- Savoir quand et comment utiliser ces technologies.
- Évaluer leur utilisation potentielle dans une organisation.
- Déployer rapidement un dispositif de veille collaborative efficace.

Contenu du programme

Typologie des technologies 2.0 au service des organisations :

- Quelles technologies pour quels usages ?
- Réseaux sociaux d'entreprise : risques et opportunités pour un service de veille.
- Utiliser les flux RSS pour faire de la veille et en rediffuser facilement les résultats.

Présentation du marché des technologies 2.0 :

- Offres logicielles propriétaires et open-source actuellement disponibles.
- Panorama de tous les outils collaboratifs avec un comparatif.
- Exemples d'usages et de pratiques pour chaque outil.

Mettre en place concrètement la veille collaborative dans votre entreprise :

- Exemples de création d'un dispositif complet à partir de technologies 2.0 gratuites et payantes.
- Identifier les acteurs du projet.
- Capitaliser, augmenter et valoriser l'information
- Traduire les besoins en processus de veille.
- Promotion et mise en valeur de la solution collaborative en interne.
- Vendre le projet en interne.
- Contraintes techniques et communication avec les services informatiques.
- Animation des communautés internes et/ou externes.
- Cadrer son plan d'action de façon simple et cohérente.

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM

- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports technologiques et méthodologiques 30%
- Echanges, débats et retours d'expériences 20%
- Exercices en atelier 50%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : lundi 14 septembre 2026 Au : mardi 15 septembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Piloter un service de veille

Piloter la veille au quotidien, répondre aux demandes récurrentes ou ponctuelles, et les intégrer dans un plan de veille général de service en fonction des compétences disponibles n'est pas toujours aisé. Il est important de mettre en place des outils méthodologiques appropriés pour suivre et améliorer les missions du service tout en sachant faire du reporting pour valoriser ses activités. Cette formation vous apporte une boîte à outils structurante pour mieux piloter votre veille.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD85 Niveau avancé	1 jour 700 € HT	Responsables de service ayant à gérer et suivre des missions de veille.	Avoir une bonne compréhension des méthodes et des outils de veille.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Mieux organiser les processus de veille
- Prioriser les actions en fonction des demandes et des ressources
- Suivre l'activité et faire un reporting valorisant.

Contenu du programme

Analyse de l'existant et diagnostic : :

- Processus de veille et besoins exprimés.
- Cartographier les utilisateurs du service de veille.
- Recenser les outils existants et les gisements d'informations internes.
- Faire un diagnostic entre le niveau d'exigence des clients et la qualité de service fournie.

Structurer et améliorer les processus en place : :

- Déterminer les priorités en fonction des utilisateurs.
- Acter un plan de veille de service.
- Travailler en mode projet avec ses utilisateurs.
- Dégager les pistes d'amélioration par le partage, la mutualisation, le travail collaboratif.
- Améliorations technologiques envisageables : automatisation, nouveaux outils.

Maîtriser le suivi du service : :

- Mettre en place un tableau de bord d'activité.
- Etablir et affiner un budget de fonctionnement (temps et argent).
- Évaluer la satisfaction des utilisateurs et des clients internes.

Rendre compte et valoriser le service : :

- Les outils de reporting.
- Impliquer les sponsors et la direction.

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud

- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports technologiques et méthodologiques 30%
- Benchmarks et retours d'expérience 20%
- Etude de cas et exercices pratiques 50%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : jeudi 15 octobre 2026 Au : jeudi 15 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Veille experte sur Internet

Les outils évoluent, les pratiques également. Les managers de l'information doivent faire de la veille sur la veille pour rester dans le coup. Ce stage est constamment réaménagé pour tenir compte des nouveautés et concepts de veille détectés par le formateur. Il vous permettra de déployer ou d'optimiser vos pratiques veilleur en mettant en œuvre de nombreux outils et services gratuits ou freemium, y compris les technologies liées à l'intelligence artificielle.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA57 Niveau avancé	2 jours 1490 € HT	Toute personne déjà expérimentée dans les pratiques de veille et souhaitant aller plus loin.	Être familier des fonctionnalités avancées des moteurs de recherche et des flux RSS et plus généralement des outils de surveillance de pages web.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Consolider, approfondir et améliorer ses pratiques de veille.
- Découvrir de nouveaux outils dont les technologies foisonnantes autour de l'intelligence artificielle
- Être en mesure de déployer un dispositif de veille avancée ; du sourcing à la diffusion

Contenu du programme

Introduction : qu'est-ce que la veille sur internet ? :

Savoir rechercher sur le web : parce qu'un bon veilleur est avant tout un bon chercheur :

- Bien chercher avec Google et aller encore plus loin.
- Mise en oeuvre des stratégies de recherches de sources (sourcing)
- Exercices pratiques autour des problématiques de veille des participants

Mettre en place une veille sur tous types de sources :

- Veille cible et veille radar
- Utiliser un agrégateur de flux RSS (Inoreader) de façon avancée
- Détecter les flux RSS sur les sources et savoir en créer lorsqu'il n'y en a pas
- Surveiller les réseaux sociaux (Twitter, Youtube, page Facebook,...)

Convertir et manipuler des flux RSS :

- Fusionner et filtrer les flux RSS
- Manipuler les fichiers OPML

Créer et automatiser des livrables de veille :

- Possibilités offertes par Inoreader
- Créer une newsletter ou un blog à partir d'un flux RSS

Veiller en mode collaboratif :

- L'approche « target centric » de la veille
- Test d'une plateforme permettant la veille collaborative

L'apport de l'intelligence artificielle :

- ChatGPT (ou équivalent) pour la veille
- Les outils et plug-ins dérivés de ChatGPT

- Les autres modèles d'IA générative et leur utilisation dans un processus de veille

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports technologiques et méthodologiques 20%
- Exercices pratiques pour chacun des services étudiés 80%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mercredi 7 octobre 2026 Au : jeudi 8 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Veille augmentée et web de données

Grâce aux nouveaux outils et à la richesse des données aujourd'hui disponibles en ligne, il devient possible d'améliorer considérablement les champs d'action d'une démarche de veille ou de recherche d'information. Ce stage vous permettra d'accéder à des sources d'information d'une richesse insoupçonnée et vous guidera sur l'utilisation d'outils techniques, faciles à prendre en main, pour automatiser un grand nombre de tâches. Vous apprendrez à devenir autonome pour acquérir une maîtrise de solutions innovantes avec un objectif clair : vous rendre plus efficient au quotidien et découvrir de nouvelles opportunités à toutes les étapes du cycle de la veille.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA55 Niveau avancé Valeur sûre	2 jours 1490 € HT	Toute personne déjà expérimentée dans les pratiques de veille et souhaitant aller encore plus loin.	Avoir de solides bases dans les techniques de veille et être très à l'aise en navigation sur le web.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Exploiter efficacement les nouvelles sources d'information à fortes valeurs ajoutées
- Exploiter les outils du web 3.0
- Créer et diffuser de manière efficiente des livrables de veille adaptés et innovants

Contenu du programme

Introduction :

- De la veille classique à la veille augmentée : nécessité et enjeux
- Comprendre et tirer partie du web 3.0
- L'apport des nouvelles méthodes (intelligence artificielle, fouille de texte, réseaux et cartographie, web mining)
- Tour d'horizon des nouveaux outils (bases de connaissances enrichies, outils issus de la recherche, robots d'indexation, agrégateurs)

Ciblage :

- Nouvelles méthodes et outils pour trouver les mots-clés pertinents
- Les bases de connaissances et l'intelligence artificielle à la rescousse
- Sortir du cadre : acquérir une vision des champs connexes pour mieux définir votre périmètre
- Les outils pour organiser votre vocabulaire intelligemment

Sourcing :

- Méthodes et outils pour diviser par 4 votre temps de sourcing
- Les nouveaux territoires du sourcing: au-delà des réseaux sociaux et des sites classiques
- Sourcer à la source: identifier plus rapidement les experts

Collecte et sélection :

- Approche et astuces pour réduire ses efforts et générer une efficacité maximum
- Les points d'entrée pour avoir accès à l'essentiel de l'information sur votre domaine cible
- Les sources hybrides : agrégateurs, newsletters, digests
- Utilisation d'outils spécifiques pour tirer partie du web social
- Organiser et orchestrer sa collecte

Analyse et synthèse :

- Se créer son propre moteur de recherche: comment indexer les sources et les documents facilement

- Apport des solutions de fouille de texte : résumés automatiques, classification, extraction, ...
- Les outils de cartographie pour naviguer et se repérer dans la complexité

Diffusion :

- Les nouveaux livrables: exemples de supports innovants à votre disposition
- Comment produire des livrables à forte valeur ajoutée
- Produire des livrables multisupports et interactifs en mode agile
- Collaborer autour des livrables : les solutions

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports technologiques et méthodologiques 40%
- Exercices pratiques pour chacun des services étudiés 60%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : lundi 16 novembre 2026 Au : mardi 17 novembre 2026** — Présentiel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Animer un réseau ou une communauté de pratique

Dans le monde d'aujourd'hui, partager devient la normalité. Animer une communauté dans une entreprise reste un exercice complexe car il n'y a généralement pas de hiérarchie entre les participants, l'animateur doit donc construire une vision partagée sans imposer son opinion. Cette formation permet de comprendre ce qu'il faut attendre des communautés et apporte une méthodologie pour les développer, les animer et les mettre au service des objectifs de votre organisation.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA65 Niveau intermédiaire	2 jours 1490 € HT	Toute personne devant animer une communauté ou un réseau au sein d'une organisation.	Être très à l'aise avec les technologies du web., être impliqué dans un projet de communauté.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre ce que les communautés ou les réseaux peuvent apporter concrètement à une organisation.
- Maîtriser les étapes-clés de leur déploiement.
- Savoir les gérer et les animer.

Contenu du programme

Réseaux et communautés :

- Les réseaux externes et internes, quelles différences ?
- Les différents types de communautés et les objectifs qui leurs sont assignés.
- Acteurs et interactions : les différents rôles à l'intérieur d'une communauté (animateur, contributeurs, modérateurs, sponsors)

Animer un réseau ou une communauté :

- Comment valoriser les membres du réseau ?
- Détecter les compétences et les intérêts de chacun.
- Poser une ligne éditoriale et ajuster le plan de communication.
- Le rôle de modérateur et de facilitateur.

Les technologies 2.0 au service des communautés :

- Blogs, wikis, services de micro-blogging, réseaux sociaux d'entreprise (RSE).
- Quelles solutions techniques appliquer pour quel type de communauté ?
- Les facteurs-clés de succès pour le développement de communautés actives.

La mise en place d'un réseau ou d'une communauté de pratique :

- Les grandes étapes pour la mise en place d'une communauté ou d'un réseau.
- Etude de cas à travers des projets déployés dans des entreprises publiques et privées.
- Evaluer sa communauté pour mieux la faire évoluer.
- Communication et incentive
- Suivre l'activité au moyen de tableaux de bords et définir des Indicateurs de contributions, de productivité et de performance.

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques

- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques et méthodologiques 30%
- Débats et retours d'expérience 30%
- Ateliers et mises en situation autour du management de communautés 40%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : lundi 12 octobre 2026 Au : mardi 13 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Positionner et fixer une stratégie pour son service de veille

La veille est essentielle pour toute organisation. Pourtant, il y a souvent un décalage entre les attentes, la compréhension des besoins, les services effectivement déployés et la reconnaissance du service. Cette formation vous permettra de sortir du cadre pour identifier des leviers de développement pour vos activités de veille et poser une stratégie.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA23 Niveau intermédiaire	2 jours 1490 € HT	Tout professionnel souhaitant améliorer ses missions de veille	Avoir des missions de veille et être très à l'aise avec les technologies du web

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Sortir du cadre pour imaginer ses activités de veille dans une stratégie cohérente
- Valider des axes de progression et de positionnement

Contenu du programme

Sortir du cadre pour imaginer l'avenir :

- Retour vers le futur : imaginez un futur enthousiasmant
- Racontez l'histoire de ce futur idéal
- Filtrer les idées (faisabilité, complexité, attentes réelles...)

Le projet de veille :

- Les fondamentaux : plan directeur, diagnostic stratégique, synthèse des besoins informationnels, audit de l'existant, plan de veille
- Organiser la veille autrement : la veille collaborative
- Mettre en place une veille collaborative : pourquoi ? avec quels outils ? comment animer une communauté de veilleurs ?

Poser un diagnostic :

- Identifier les forces et les faiblesses de son service
- Identifier les améliorations à apporter à chaque étape de son cycle de veille : expression des besoins, collecte, exploitation, diffusion

Poser une stratégie :

- Affiner les pistes de développement et valider les axes par priorités
- Elaborer une feuille de route et les outils pour suivre le projet
- Poser un plan de communication adapté
- Vendre son projet en interne

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques 30%
- Exercices pratiques en ateliers 70%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : jeudi 24 septembre 2026 Au : vendredi 25 septembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Initiation à l'OSINT (open source intelligence)

Ce programme est conçu pour les professionnels de tous secteurs souhaitant acquérir des compétences en renseignement à partir de sources ouvertes. Il propose une vue d'ensemble des principales spécialités de l'OSINT et propose de les mettre en œuvre concrètement lors d'ateliers pratiques.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA59 Niveau intermédiaire	1 jour 700 € HT	Toute personne souhaitant élargir ses champs de recherche d'information	Bases de navigation sur Internet

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre le périmètre d'action et des enjeux de l'OSINT
- Appliquer des méthodes et des techniques efficaces
- Rechercher de façon ciblée

Contenu du programme

Introduction :

- Qu'est-ce que l'OSINT ?
- Sources d'information ouvertes : types et catégories
- Ethique et légalité de l'OSINT

Outils et techniques de collecte d'informations :

- Sécuriser ses recherches en OSINT
- Utilisation avancée de Google (Google Dorks)
- Outils de collecte de données

Recherche centrée sur les personnes :

- Nom d'une personne
- Pseudo/Username
- Adresse email
- Nom de domaine

Recherche centrée sur les organisations :

- Informations légales, juridiques, financières
- Site web de l'entreprise
- Employés

Techniques spécialisées :

- Recherche inversée d'images, de vidéos
- Datation de pages web
- Localisation de lieux (IMINT, GEOINT)

Présentation d'outils permettant d'accompagner les investigations OSINT

Cette formation intègre de nombreux ateliers de prise en main des outils et services.

L'investigation sur les darknets n'y est pas abordée, ni les techniques d'OSINT spécifiques à la cybersécurité (threat intelligence platforms, analyse des registres DNS, recherche de vulnérabilités...).

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports technologiques et méthodologiques 30%
- Exercices et manipulation d'outils de recherche 70%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : jeudi 2 juillet 2026 Au : jeudi 2 juillet 2026** — Distanciel
- **Du : jeudi 15 octobre 2026 Au : jeudi 15 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Fact checking : évaluer l'information et détecter les fake news

A l'heure des « fake news », de la post-vérité et des faits alternatifs, nous avons plus que jamais besoin de comprendre les ressorts de la désinformation et de la mésinformation. Cette formation vous permettra de mieux saisir les enjeux de l'évaluation de l'information et vous donnera les outils et méthodologies pour la valider. Utilisation d'outils gratuits ou en modèle freemium.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD83 Niveau intermédiaire	1 jour 700 € HT	Toute personne devant vérifier l'information avant de la diffuser.	Avoir de bonnes bases de navigation sur Internet.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre les enjeux actuels de l'évaluation de l'information.
- Maîtriser les outils et services permettant d'évaluer et de vérifier l'information sur le web et les réseaux sociaux.

Contenu du programme

Introduction :

- Qu'est-ce qu'évaluer l'information ?
- Les biais algorithmiques des moteurs de recherche et des médias sociaux (Google, Twitter, Facebook)
- Les biais cognitifs

Sites web, blogs, profils et pages de médias sociaux :

- Comment évaluer leur crédibilité aux niveaux techniques et juridiques ? (Whois, noms de domaine, ...)
- Comment évaluer leur réputation et/ou leur popularité ?
- Comment évaluer les contenus publiés ?
- Ateliers de mise en pratique
- IA génératives et deepfakes : comment les identifier ?

Proposition d'une méthodologie générique d'évaluation d'une source :

- Atelier de mise en pratique sous forme de serious game

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Théorie et apports méthodologiques 10%
- Ateliers et exercices pratiques 90%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : jeudi 15 octobre 2026 Au : jeudi 15 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)