

CATALOGUE DES FORMATIONS

Présentiel
ou
Distanciel

AI

2026

**INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE .**

Modalités de session : Formation en distanciel Formation en présentiel

CODE	INTITULÉ DE LA FORMATION	DURÉE	JUIN 26	JUIL 26	AOÛT 26	SEPT 26	OCT 26	NOV 26	DÉC 26
FAD33	Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien	0,5 jour				16	14	18	16
FA120	Booster la productivité de votre PME avec l'IA Générative	2 jours					06-07		
FAD50	Savoir utiliser les IA génératives : ChatGPT, Gemini, etc.	1 jour				10			10
FAD51	Tirer le meilleur des IA Génératives pour gérer son cycle de veille	1 jour					12		11
FAD101	Augmentez votre gestion documentaire grâce à l'intelligence artificielle	1 jour					05		
FAD52	Maîtriser la génération d'images avec l'intelligence artificielle	1 jour				15			
FAD115	L'IA générative au service de vos formations	1 jour						27	
FA98	Rechercher et traiter l'information scientifique avec l'Intelligence artificielle	1 jour					09		
FA88	Optimisez vos stratégies marketing avec ChatGPT	2 jours				29-30			
FA106	L'IA pour la gestion des ressources humaines	1 jour					09		
FA107	L'IA pour les managers et responsables d'activité	1 jour				23			
FA127	Programmation informatique assistée par l'IA	1 jour						19	
FA126	Préparer ses données et ses documents pour entraîner les IA	1 jour				04			
FA99	Optimiser les données de votre entreprise grâce aux grands modèles de langage (LLMs) et à l'IA	2 jours					20-21		
FA118	Détecter les fakes et lutter contre la désinformation à l'ère de l'IA	1 jour					23		
FA119	IA & Knowledge Management : structurer, capitaliser, transmettre	2 jours					15-16		
FA117	Intelligence artificielle et tourisme : anticiper, innover et valoriser les territoires	2 jours				10-11			
FA64	Gouvernance de l'IA : mettre en place les processus et les outils pour rester conforme	2 jours					06-07		
FA89	Bien débiter son projet d'intelligence artificielle	2 jours						05-06	

Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien

ChatGPT et les IA génératives intègrent progressivement notre quotidien. Pour tout professionnel, il est important de comprendre comment ils fonctionnent et de savoir les utiliser à bon escient. Ce stage vous permet, en une demi-journée, de monter en compétences pour les utiliser en toute simplicité et comprendre comment ils viennent compléter les outils existants. Grâce à de très nombreux exercices vous pratiquerez les IA génératives et pourrez vous constituer une boîte à outil technique et méthodologique pour les intégrer dans vos pratiques quotidiennes. Cette formation est basée sur les versions gratuites des IA génératives. Vous n'aurez rien à installer ni d'abonnement à payer.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD33 Populaires Best seller Niveau débutant	0,5 jour 350 € nets de TVA*	Tous publics	Aucun

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Savoir prompter en fonction de ses besoins
- Gagner en efficacité au quotidien
- Comprendre comment utiliser les IA génératives de façon cohérente

Contenu du programme

Introduction :

- Les IA génératives : de quoi parle-t-on ?
- Les grands principes de fonctionnement des IA génératives
- Les différents modèles de langage grand public (chatGPT, Copilot, Gemini, Mistral...et leurs dérivés)
- Risques, biais, limites et contraintes à connaître
- La rédaction de prompts : les bonnes pratiques et les méthodes qui fonctionnent

Pratiquer les IA génératives :

- Recherche d'information et vérification des sources
- Organisation de l'information : analyse, rédaction, production de contenus
- Export sous différents formats
- La génération d'idées et la créativité
- Donner un ou plusieurs rôles à votre IA
- Analyse et génération d'images

Nous pourrions aborder des cas spécifiques en fonction des besoins des participants.

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques 10%
- Echanges et débats 15%
- Exercices pratiques 75%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mercredi 16 septembre 2026 Au : mercredi 16 septembre 2026** — Distanciel
- **Du : mercredi 14 octobre 2026 Au : mercredi 14 octobre 2026** — Distanciel
- **Du : mercredi 18 novembre 2026 Au : mercredi 18 novembre 2026** — Distanciel
- **Du : mercredi 16 décembre 2026 Au : mercredi 16 décembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Booster la productivité de votre PME avec l'IA Générative

L'Intelligence Artificielle n'est pas réservée aux grands groupes ayant des moyens et des équipes informatiques dédiées. Pour une PME, c'est un levier immédiat de compétitivité et de gain de temps. Ce stage orienté à 100% sur la pratique, permet aux collaborateurs de comprendre comment les outils d'IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude etc.) peuvent s'insérer dans leurs tâches quotidiennes et se concentrer sur leur cœur de métier. Fini la théorie, place à l'efficacité opérationnelle. L'IA peut faire gagner 1 à 2 heures par jour (voir plus) quand elle est bien utilisée.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA120 Nouveauté Niveau débutant	2 jours 1490 € nets de TVA*	Dirigeants de TPE/PME/PMI souhaitant acculturer leurs équipes. Office Managers, Assistants de Direction, Responsables Administratifs. Responsables Commerciaux et Marketing. Tout collaborateur cherchant à gagner en efficacité administrative.	être à l'aise avec les outils bureautiques et la navigation sur internet.

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Maîtriser l'art du "Prompting" pour obtenir des résultats précis et exploitables immédiatement.
- Automatiser la production de contenus écrits (e-mails, rapports, synthèses, marketing)
- Utiliser l'IA pour analyser des données, des devis ou des documents juridiques simples.
- Respecter des règles simples de sécurité et de cadrage pour mieux coacher les IA

Contenu du programme

Les Fondamentaux et la sécurité :

Panorama des outils pour les PME

- Comment ces outils fonctionnent : démystification
- quels outils pour quels besoins ? Fonctionnalités / coûts.
- Des outils gratuits seront utilisés pour les exercices

La « charte IA » de la PME : règles d'or de sécurité. Ce qu'on peut dire à l'IA vs ce qui doit rester secret.

Atelier « zéro hallucination » : Comprendre comment l'IA « réfléchit » pour ne pas se faire piéger par de fausses informations

L'Art du Prompting efficace et sans se prendre la tête :

- **La méthode ACTIF.** : apprendre à structurer un prompt efficace pour éviter d'obtenir des généralités
- **Cas pratique 1 - L'Assistant e-mail** : créer des modèles de réponses pour les clients mécontents, les relances de factures ou la prospection douce.
- **Cas pratique 2 - La synthèse éclair** : résumer un PDF lourd ou une longue chaîne de mails
- **Cas pratique 3 - Le correcteur augmentée** : Reformuler, corriger et adapter le ton d'un document (passer d'un ton technique à un ton commercial par exemple).

L'IA comme analyste et super assistant :

- **Excel & IA** : fini les formules complexes. Demander à l'IA de nettoyer un fichier clients, de trier des données ou de générer des tableaux croisés dynamiques.
- **Analyse de documents** : « discuter » avec un devis fournisseur pour comparer des prix ou vérifier des clauses contractuelles simples.

- **Organisation** : utiliser l'IA pour prioriser sa « To-Do List » et préparer l'ordre du jour des réunions ou de produire un compte rendu
- **Recherche d'information et veille** : trouver des sources, les analyser, les comparer, produire des bulletins de veille

Marketing et création de valeur :

- **Création de contenu** : générer des posts LinkedIn, des articles de blog ou des newsletters en respectant la « voix » de l'entreprise.
- **L'image pour les nuls** : créer des visuels simples pour des présentations, des flyers, des fiches produits ou des réseaux sociaux
- **Et pourquoi pas de l'audio ou de la vidéo ?** : des solutions simples pour produire du contenu multimédia
- **Atelier final « ma feuille de route »** : chaque participant repart avec sa liste de 3 tâches récurrentes qu'il va déléguer à l'IA dès son retour au bureau

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- 70% de pratique sur ordinateur.
- Démonstrations en temps réel
- Travail sur les cas réels en ateliers
- Support de formation didactique

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mardi 6 octobre 2026 Au : mercredi 7 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Savoir utiliser les IA génératives : ChatGPT, Gemini, etc.

Les générateurs de textes et les agents conversationnels de dernière génération tels que ChatGPT viennent impacter grandement la manière de travailler de bon nombre de professionnels. Rédiger des prompts (requêtes) efficaces est crucial pour ceux qui veulent être plus productifs tout en travaillant avec des outils d'IA. Ceci peut être réalisé en apprenant les bases d'une bonne requête et en expérimentant différents styles de prompts pour mieux comprendre comment les outils d'IA les interprètent.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD50 Nouveauté Niveau intermédiaire	1 jour 700 € nets de TVA*	Toute personne souhaitant exploiter les possibilités offertes par les IA génératives	Être très à l'aise en environnement bureautique et navigation sur le web

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Connaître les possibilités offertes par les outils de type ChatGPT
- Connaître les limites de ces outils et les pièges à éviter
- Déterminer les meilleures stratégies pour exploiter pleinement ces outils

Contenu du programme

Introduction :

- Les IA génératives : de quoi parle-t-on ?
- Les grands principes de fonctionnement de ChatGPT
- Risques, biais, limites et contraintes à connaître
- La rédaction de prompts
- Les prompts pour la consultation d'informations et les exécutions de tâches
- L'approche itérative : la clé lors de l'écriture d'un prompt
- Améliorez vos invites avec la méthode CREATE
- Astuces pour tirer le meilleur de ChatGPT, optimiser les résultats et les exploiter
- Solutions pour capitaliser vos meilleurs prompts, ainsi que les résultats obtenus

Les modèles de langage au-delà de ChatGPT :

- L'utilisation de ChatGPT intégré dans les outils et services Microsoft
- Extensions pour les navigateurs Web
- L'affinage de modèles avec le réglage fin (fine-tuning)
- Comment travailler avec des documents longs ?

Les cas d'usage en pratique :

- ChatGPT pour la recherche d'information
- ChatGPT pour l'organisation de l'information : analyse, synthèse, rédaction, production
- La génération d'idées
- L'aide à la création de cartes mentales
- L'utilisation de ChatGPT pour la gestion de projets
- La génération d'images depuis ChatGPT
- L'aide à la compréhension des besoins
- L'aide à la résolution de problèmes

- La transformation et la manipulation de données

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques 30%
- Exercices et travaux pratiques: 50%
- Débat, échanges retours d'expériences : 20%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : jeudi 10 septembre 2026 Au : jeudi 10 septembre 2026** — Distanciel
- **Du : jeudi 10 décembre 2026 Au : jeudi 10 décembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Tirer le meilleur des IA Génératives pour gérer son cycle de veille

Les intelligences artificielles ne sont pas nouvelles dans l'univers de la veille. On la retrouve dans de nombreuses technologies, comme la traduction automatique, la datavisualisation, l'exploration d'un champ sémantique. Pourtant, l'IA apporte son lot de nouveautés, et bien utilisé il peut devenir le compagnon du veilleur tout au long du cycle de veille. Nous aborderons, en une journée de formation, toutes ces nouvelles facettes, des trucs, des astuces et des outils connexes pour votre veille au quotidien.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD51 Nouveauté Niveau intermédiaire	1 jour 700 € nets de TVA*	Toute personne souhaitant explorer les possibilités qu'offrent les IA génératives pour le cycle de veille	Être très à l'aise en environnement bureautique et en navigation sur le web. Avoir de bonnes bases sur les pratiques de prompting, ou avoir suivi le stage FAD33 : Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre comment ChatGPT et les modèles de langage peuvent être mis en œuvre à chacune des étapes du cycle de la veille
- Découvrir les outils et les astuces pour intégrer efficacement ChatGPT et autres IA Génératives à son processus de veille
- En comprendre les limites et les usages pertinents

Contenu du programme

Introduction :

- Présentation du concept de machine learning et des modèles de langage qui en sont issus
- Boîte à outils : ajout au navigateur des extensions utiles

Phase d'orientation des besoins :

- Rappel : qu'est-ce que l'orientation des besoins dans le cycle de la veille
- En quoi les modèles de langage peuvent-ils être utiles dans cette phase
- Exercice pratique : mise en œuvre de ChatGPT (ou autres services similaires) pour détecter des besoins informationnels.

Phase de sourcing et collecte de l'information :

- Rechercher sur le web avec les modèles de langage
- Apprendre à créer de bonnes invites (prompts)
- Utiliser ChatGPT pour définir le champ lexical d'une thématique
- Identifier des sources en ligne

Phase d'exploitation de l'information :

- Traitement de données : reformatage, extraction d'entités nommées, tableaux, mindmaps,...
- Aide à l'analyse de contenus : analyse de contenus issus du web, de documents PDF, ...
- Outils prédictifs ou d'aide au choix
- Matrice d'aide à l'analyse (SWOT, PESTEL,...)

Phase de diffusion de l'information :

- Aide au choix des messages et contenus à adresser aux destinataires

- Réécriture, reformulation et aide à l'écriture
- Synthèse / résumer les contenus d'une veille pour les rediffuser à ses clients internes

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques 30%
- Exercices et travaux pratiques 50%
- Débat, échanges retours d'expériences 20%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : lundi 12 octobre 2026 Au : lundi 12 octobre 2026** — Présentiel
- **Du : vendredi 11 décembre 2026 Au : vendredi 11 décembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Augmentez votre gestion documentaire grâce à l'intelligence artificielle

(Mise à jour le 03/02/2026) Les IA génératives arrivent massivement dans les GED, les workspaces et de nombreux services en ligne ont vu le jour pour traiter, analyser et rédiger des contenus. On peut imaginer facilement les gains d'efficacité et de temps, mais encore faut-il comprendre ce que l'on peut véritablement en faire ? Cette journée vous permettra d'explorer les possibilités offertes par les IA génératives dans le cadre de la gestion documentaire, des archives et plus généralement des contenus.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD101 Best seller Niveau intermédiaire	1 jour 700 € nets de TVA*	Documentalistes, archivistes, bibliothécaires et toute personne devant gérer des fonds documentaires.	Être très à l'aise en environnement bureautique. Avoir de bonnes bases sur les pratiques de prompting, ou avoir suivi le stage FAD33 : Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre ce qu'apportent en plus les IA génératives pour votre métier
- Savoir utiliser et dialoguer avec un modèle de langage
- Identifier les pratiques efficaces pour la gestion documentaire

Contenu du programme

Cadrage d'ouverture :

- Clarifier les attentes : assistant vs système ; ponctuel vs volumétrie
- Ce que la journée couvre (usages/prototypage) vs ce qui relève d'un projet (industrialisation)

Comprendre l'IA générative pour bien s'en servir :

- Ce qui change par rapport aux approches "classiques"
- Pourquoi un LLM peut répondre différemment, et pourquoi il peut se tromper de façon crédible
- Les bons réflexes : cadrer une demande, imposer un format, vérifier, tracer ses sources

LLM et RAG : les bases utiles, sans technique :

- À quoi sert un modèle de langage dans la pratique documentaire
- Comment fonctionne l'idée "je réponds à partir de documents" (RAG)
- Démonstration avec NotebookLM : questions, synthèses et réponses appuyées sur un corpus

Du chatbot à la chaîne documentaire :

- À quoi ressemble une chaîne documentaire "augmentée" quand on veut passer à l'échelle
- Ce que le chatbot aide à prototyper, et ce qu'un système doit ajouter (droits, connecteurs, qualité, validation)
- Petit atelier : cadrer un POC simple (périmètre, corpus pilote, critères de réussite)

Panorama des outils et de leurs usages :

- Tour d'horizon des chatbots (ChatGPT, Gemini, Mistral, etc.) et comment choisir selon la tâche
- Fonctions avancées à connaître : fichiers, web/deep research, agents, code, images, assistants personnalisés
- Astuces quand on a peu d'accès : tester, comparer, sécuriser ses pratiques

Atelier pratique : expérimenter selon son besoin :

- Veille et synthèse : notes, angles, résumés exécutifs, cartes mentales
- Indexation : mots-clés, entités, champ lexical, exploration sémantique
- Production et services : FAQ, guides, comptes rendus, emails, droits
- Découverte de NotebookLM
- Temps dédié à l'essai, aux ajustements, et à la mise en commun

Clôture : aller plus loin sans confusion :

- Quand un chatbot suffit, quand il faut outiller, et comment s'y prendre
 - Prochaines étapes : lancer un pilote et comparer des solutions adaptées
-

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques : 30%
- Exercices en individuel : 50%
- Débat, échanges retours d'expériences : 20%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : lundi 5 octobre 2026 Au : lundi 5 octobre 2026** — Présentiel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Maîtriser la génération d'images avec l'intelligence artificielle

Cette formation vise à initier les participants à l'IA générative d'images, un outil avancé qui permet de créer des images de haute qualité à partir de directives textuelles. Que ce soit pour enrichir vos publications sur les réseaux sociaux, concevoir des visuels captivants pour votre blog, créer des prototypes de nouveaux produits/services ou animer des ateliers avec des visuels originaux et accrocheurs, l'IA générative peut être un allié inestimable. Vous apprendrez non seulement comment ces systèmes fonctionnent, mais aussi comment les exploiter pour optimiser et diversifier votre contenu visuel.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD52 Niveau intermédiaire	1 jour 700 € nets de TVA*	Tous publics	Être à l'aise en environnement bureautique et en navigation web Avoir de bonnes bases sur les pratiques de prompting, ou avoir suivi le stage FAD33 : Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre les principes de base et les avantages de l'utilisation de l'IA générative pour la création d'images
- Savoir générer et ajuster des images selon vos besoins spécifiques
- Être capable d'utiliser les fonctionnalités clés des outils d'IA générative
- Savoir intégrer l'IA générative dans votre flux de travail

Contenu du programme

Notions de base :

- Introduction aux IA génératives
- Comment les IA génératives génèrent-elles des images ?
- Exemples d'utilisation dans différents domaines
- Panorama des outils du marché
- Éthique et responsabilité dans l'IA générative
- L'art des prompts ou comment communiquer efficacement avec l'IA
- Conseils pour choisir des images adaptées à vos contenus

Exercices pratiques : Générer vos premières images, générer des prompts à partir d'images, générer des illustrations, étendre une image en ajoutant des éléments sur les bords

Approfondissement :

- Génération d'images : fonctionnement et techniques avancées
- Les étapes pour réussir vos créations
- Les bases de la photographie et de l'analyse d'image pour réussir vos créations
- Typologie des styles et techniques pour changer le style d'une image
- Utilisation de modèles spécialisés pour des tâches spécifiques
- Comment générer les différents profils d'un personnage
- Comment ajuster la posture de vos personnages
- Ajouter/Supprimer des éléments sur une image ou dans l'arrière plan

Exercices pratiques : générer des photos dans un style particulier, transformer une photo en illustration et vice versa, générer des pictogrammes, création de logos, conception de visuels pour un produit.

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques : 30%
- Démonstrations : 20%
- Exercices pratiques : 50%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mardi 15 septembre 2026 Au : mardi 15 septembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

L'IA générative au service de vos formations

Avec l'IA, la manière de concevoir, animer et évaluer des formations peut être radicalement transformée. Utiliser l'IA favorise l'automatisation de certaines tâches, ce qui peut réduire la charge de travail. Le formateur doit donc s'organiser pour bien intégrer ces technologies afin de maximiser l'efficacité tout en maintenant une approche personnalisée et humaine.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD115 Niveau intermédiaire	1 jour 700 € nets de TVA*	Toute personne devant concevoir des formations	Être très à l'aise en environnement bureautique. Avoir de bonnes bases sur les pratiques de prompting, ou avoir suivi le stage FAD33 : Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Savoir utiliser les IA génératives dans le cadre de la conception de formations
- Choisir le bon outil en fonction des résultats attendus

Contenu du programme

Comprendre l'IA et ses limites dans un contexte de formation :

- Comment fonctionnent les IA ?
- Quelles sont les différentes IA ?
- Quelles sont les limites techniques et éthiques de l'IA ?
- Savoir dialoguer avec les IA : l'art du prompt !

Quelles sont les utilisations possibles de l'IA pour un formateur ? :

- Elaborer un programme de formation avec l'IA (ChatGPT, Mistral, Copilot)
- Multiplier vos idées grâce à l'IA (Mindomo)
- Lancer des recherches efficaces (Perplexity)
- Synthétiser des ressources
- Générer une présentation type PowerPoint en quelques clics (Gamma)
- Créer des visuels attractifs pour vos formations

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques 30%
- Débats et échanges 20%

- Exercices pratiques 50%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : vendredi 27 novembre 2026 Au : vendredi 27 novembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Rechercher et traiter l'information scientifique avec l'Intelligence artificielle

Ce programme est conçu pour équiper les chercheurs, étudiants et professionnels de l'information avec les compétences nécessaires pour exploiter l'intelligence artificielle (IA) dans leurs démarches de recherche et de veille scientifique. Il a pour objectif de leur permettre de prendre en main les outils d'IA basés sur les LLM, leur permettant d'être plus efficaces dans la recherche et le traitement de l'information scientifique et technique.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA98 Best seller Niveau intermédiaire	1 jour 700 € nets de TVA*	Documentalistes scientifiques, bibliothécaires, chercheurs et toutes personnes devant rechercher et traiter de l'IST	Être très à l'aise en navigation web Avoir de bonnes bases sur les pratiques de prompting, ou avoir suivi le stage FAD33 : Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Compréhension des technologies d'IA appliquées à la recherche scientifique
- Préparation et optimisation de la recherche
- Utilisation efficace des modèles de langage et d'autres outils intégrant de l'IA
- Exploitation des contenus scientifiques collectées

Contenu du programme

Introduction à l'IA pour la recherche scientifique :

- Qu'est-ce que l'IA générative ? Machine learning et deep learning.
- Présentation des concepts de base des modèles de langage et de leur application dans la recherche et le traitement de l'information scientifique et technique

Outils et techniques de collecte d'informations :

- Préciser le champ lexical de sa recherche
- Trouver des sources spécifiques

Recherche d'information assistée via IA :

- Utilisation de modèles de langage type ChatGPT
- Moteurs généralistes assistés par IA
- Services spécialisés (types Scispace, Scite,...)
- Présentation d'outils orientés IST intégrant des fonctionnalités IA

Traitement des contenus collectés :

- Exploitation document par document
- Interrogation
- Catégorisation
- Résumé
- Extraction de contenus spécifiques
- Reformulation
- Exploitation d'un corpus documentaire

- Création d'un corpus
- Interrogation
- Résumés thématiques
- Exploitation de jeux de données
- Nettoyer un fichier de données
- Comprendre les données
- Traiter graphiquement les données

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports technologiques et méthodologiques 30%
- Exercices et manipulation d'outils 70%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : vendredi 9 octobre 2026 Au : vendredi 9 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Optimisez vos stratégies marketing avec ChatGPT

Apprenez à utiliser ChatGPT pour transformer et dynamiser vos stratégies marketing. Cette formation vous permettra de maîtriser les outils de l'intelligence artificielle pour améliorer l'efficacité de votre analyse concurrentielle, personnaliser vos campagnes marketing, créer des supports de communication percutants et développer des stratégies de marketing centrées sur le client. Découvrez comment intégrer ChatGPT dans votre cycle de marketing pour accroître vos performances et vos résultats.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA88 Niveau intermédiaire	2 jours 1490 € nets de TVA*	Toute personne impliquée dans la gestion de produits ou de services et la mise en place de stratégies marketing dans une entreprise.	Les participants doivent posséder une bonne maîtrise des outils bureautiques et une bonne compréhension des concepts de base du marketing. Avoir de bonnes bases sur les pratiques de prompting, ou avoir suivi le stage FAD33 : Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Intégrer ChatGPT dans l'élaboration et l'optimisation des stratégies marketing.
- Personnaliser les approches marketing et les propositions de valeur avec l'aide de ChatGPT.
- Créer des supports de communication percutants et des analyses de marché détaillées en utilisant ChatGPT.
- Développer des stratégies marketing centrées sur le client et améliorer la communication grâce à ChatGPT.

Contenu du programme

Analyse et stratégie :

- Introduction
- Comprendre les bases de ChatGPT et ses capacités
- Maîtriser la rédaction d'invites (prompts)
- Astuces pour maximiser l'efficacité de ChatGPT

Assurer la fonction de chef de produits en lien avec la démarche marketing :

- Déterminer son rôle, son champ d'action et ses responsabilités de chef de produits
- Exercice pratique : Utiliser ChatGPT pour définir les rôles et responsabilités.
- Identifier les compétences clés d'un chef de produits
- Discussion interactive et utilisation de ChatGPT pour lister les compétences clés.
- Décrypter les nouvelles tendances du marketing
- Atelier : Utiliser ChatGPT pour rechercher et analyser les tendances actuelles du marketing.
- La synergie marketing-ventes : les bonnes pratiques
- Étude de cas : Stratégies pour améliorer la synergie entre marketing et ventes avec l'aide de ChatGPT.

Connaître l'environnement externe et concurrentiel de ses produits/services :

- Exploiter les études qualitatives et quantitatives pour gérer son produit
- Exercice pratique : Utiliser ChatGPT pour résumer et analyser des études de marché.
- Analyser et définir son marché efficacement grâce au PESTEL et aux forces de PORTER
- Atelier : Créer des analyses PESTEL et Porter avec ChatGPT.

- Utiliser le benchmark et le SWOT pour définir ses objectifs stratégiques
- Exercice pratique : Élaborer des matrices SWOT et benchmark avec ChatGPT.

Élaboration et mise en œuvre des stratégies marketing

Évaluer sa gamme de produits/services :

- Cycle de vie, taux de rentabilité : comparer les performances de ses produits sur leur marché
 - Atelier : Analyse du cycle de vie et de la rentabilité des produits avec ChatGPT.
 - Optimiser son portefeuille d'offre avec des outils alternatifs
 - Exercice pratique : Utiliser ChatGPT pour créer et interpréter des analyses adaptées à la différenciation (par exemple, matrice McKinsey).
-

Construire une stratégie marketing gagnante pour son offre :

- Structurer sa stratégie marketing : priorités, buts et objectifs
 - Exercice pratique : Utiliser ChatGPT pour structurer une stratégie marketing détaillée.
 - Formuler des objectifs SMART
 - Atelier : Rédiger des objectifs SMART avec l'aide de ChatGPT.
 - Définir sa stratégie de ciblage client et identifier les personas
 - Exercice pratique : Créer des personas et des stratégies de ciblage avec ChatGPT.
 - Connaître les règles d'or d'un positionnement réussi
 - Discussion interactive : Conseils de positionnement et étude de cas avec ChatGPT.
 - Développer sa proposition de valeur en s'appuyant sur les insights clients
 - Atelier : Formuler une proposition de valeur avec l'aide de ChatGPT.
-

Construire un plan marketing avec ChatGPT :

- S'appropriier les structures et composants clés d'un plan marketing
 - Atelier : Utiliser ChatGPT pour structurer un plan marketing complet.
 - Définir les canaux de communication et de distribution
 - Exercice pratique : Utiliser ChatGPT pour choisir et planifier les canaux de communication et de distribution.
 - Créer des supports de communication et des campagnes promotionnelles
 - Atelier : Utiliser ChatGPT pour créer des présentations, brochures, et campagnes marketing percutantes.
 - Optimiser les processus et stratégies de fidélisation
 - Exercice pratique : Utiliser ChatGPT pour développer des stratégies de fidélisation sur-mesure.
 - Mesurer et analyser les performances des campagnes marketing
 - Atelier : Utiliser ChatGPT pour définir des KPIs et analyser les résultats des campagnes.
-

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques 20%
- Débats et échanges 20%
- Exercices pratiques 60%

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mardi 29 septembre 2026 Au : mercredi 30 septembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

L'IA pour la gestion des ressources humaines

L'intelligence artificielle générative et prédictive transforme progressivement les pratiques RH. Cette formation vous permettra de comprendre comment exploiter l'IA pour améliorer vos processus RH, de la rédaction d'offres d'emploi à la gestion des compétences, en passant par la veille sociale et le pilotage des talents. Grâce à de nombreux exemples et exercices pratiques, vous découvrirez comment utiliser efficacement les outils d'IA dans vos missions quotidiennes pour gagner du temps, fiabiliser vos analyses et accompagner la transformation RH. Cette formation est conçue à partir d'outils accessibles en ligne, sans installation ni abonnement nécessaire.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA106 Nouveauté Niveau intermédiaire	1 jour 700 € nets de TVA*	Responsables RH, chargés de missions RH, assistants RH, responsables formation, toute personne en charge de projets RH ou de communication interne.	Être très à l'aise en environnement numérique. Être familier des IA génératives est un plus. Avoir de bonnes bases sur les pratiques de prompting, ou avoir suivi le stage FAD33 : Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre les applications de l'IA dans les métiers RH
- Savoir structurer des prompts adaptés aux besoins RH
- Intégrer l'IA dans ses outils et process RH pour gagner en efficacité
- Être en capacité d'évaluer les résultats générés et de les contextualiser

Contenu du programme

Introduction : panorama des usages de l'IA en RH :

- IA générative et IA prédictive : quelles différences ?
- Grands domaines d'application en RH : recrutement, formation, gestion de carrière, communication interne...
- Revue des outils utiles (IA génératives, Excel avec IA, moteurs sémantiques RH, plateformes de matching, etc.)

Recrutement augmenté par l'IA :

- Rédiger des offres d'emploi attractives et inclusives avec l'IA
- Sélection de CV : appui à l'analyse, détection de profils pertinents
- Préparation d'entretiens : scénarios et questions types générés par IA

Formation, compétences et gestion de carrière :

- Identifier les compétences clés et les écarts à combler grâce à l'IA
- Construire des parcours personnalisés de formation assistés par IA
- Cartographier les compétences d'une équipe ou d'une organisation

Communication et RH internes :

- Rédiger des supports de communication RH avec des IA génératives
- Automatiser des FAQ ou des supports d'onboarding
- Créer des contenus de sensibilisation sur la QVT, le télétravail, etc.

Approche critique et cadre de confiance :

- Limites des IA génératives dans les usages RH : biais, protection des données, confidentialité

- RGPD, éthique et bonnes pratiques pour un usage responsable
- Savoir vérifier, adapter et contextualiser les contenus générés

Atelier pratique - cas d'usage RH :

- Recrutement, cartographie des compétences, rédaction RH ou communication interne
-

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques : 15%
- Échanges et débats : 25%
- Exercices pratiques : 60%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : vendredi 9 octobre 2026 Au : vendredi 9 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

L'IA pour les managers et responsables d'activité

L'intelligence artificielle générative bouleverse les méthodes de travail, la prise de décision et le pilotage des équipes. Cette formation a pour objectif d'acculturer les managers aux usages concrets de l'IA dans leurs fonctions : analyse, organisation, communication, animation d'équipe, gestion de la charge et des projets. Au cours de cette journée, les participants découvriront comment utiliser des outils d'IA pour gagner en efficacité, mieux accompagner leurs équipes, structurer leurs messages, ou encore automatiser des tâches répétitives. Une approche pragmatique, ancrée dans les réalités du management. Aucun abonnement ni logiciel à installer : la formation se base sur des outils gratuits et accessibles.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA107 Nouveauté Niveau intermédiaire	1 jour 700 € nets de TVA*	Managers de proximité, chefs de service, responsables d'équipe ou d'unité, chefs de projet, encadrants, coordinateurs fonctionnels.	Avoir une fonction d'encadrement ou de pilotage d'activité. Aisance numérique recommandée. Pas de prérequis techniques sur l'IA. Avoir de bonnes bases sur les pratiques de prompting, ou avoir suivi le stage FAD33 : Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Identifier les usages concrets de l'IA au service du management
- Savoir formuler des requêtes efficaces (prompting) selon les besoins
- Gagner en temps, clarté et qualité dans la gestion et la communication
- Accompagner son équipe dans l'appropriation de l'IA avec discernement

Contenu du programme

Introduction : pourquoi les managers doivent s'approprier l'IA ? :

- Transformation des méthodes de travail et enjeux managériaux
- IA générative, prédictive, analytique : définitions et cas d'usage
- Panorama des outils utiles au manager (IAG et applicatifs dérivés ou spécialisés)

IA et pilotage d'activité :

- Synthétiser des comptes rendus, notes, documents
- Automatiser des tableaux de bord et indicateurs avec l'IA
- Utiliser l'IA pour la gestion de projets de services : rétroplanning, jalons, suivi

IA et communication managériale :

- Structurer des prises de parole, mails et messages internes
- Adapter son discours selon les interlocuteurs avec l'aide de l'IA
- Générer des feedbacks constructifs et personnalisés
- Gérer des conflits ou résoudre des problématiques

IA et animation d'équipe :

- Organiser des réunions plus efficaces grâce à l'IA
- Générer des supports visuels, ordres du jour ou synthèses
- Créer des ateliers collaboratifs en s'appuyant sur les outils IA

Cadre d'usage et éthique :

- Comprendre les biais de l'IA, les limites et les risques
- Bonnes pratiques : confidentialité, RGPD, management responsable
- Sensibiliser ses équipes à l'usage raisonné de l'IA

Atelier pratique - cas d'usage à la carte :

Élaboration d'un plan d'action, automatisation d'un reporting, rédaction d'un mail managérial, ou animation de réunion augmentée par IA

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques : 20%
- Échanges et débats : 30%
- Exercices pratiques : 50%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mercredi 23 septembre 2026 Au : mercredi 23 septembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Programmation informatique assistée par l'IA

L'intelligence artificielle générative transforme progressivement le domaine du développement informatique. Cette formation de x journée vous permettra de comprendre comment les IA génératives peuvent être intégrées dans vos pratiques de programmation pour améliorer votre productivité, optimiser votre code et faciliter la résolution de problèmes. Grâce à de nombreux exercices pratiques, vous découvrirez comment utiliser efficacement des assistants IA dans vos projets, que ce soit pour la génération de code, le débogage, la documentation ou l'optimisation des performances. Cette formation est basée sur les versions gratuites des IA génératives. Vous n'aurez rien à installer ni d'abonnement à payer.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA127 Nouveauté Niveau intermédiaire	1 jour 700 € nets de TVA*	Toute personne souhaitant s'initier à la programmation sans code	Être très à l'aise en environnement numérique. Avoir de bonnes bases sur les pratiques de prompting, ou avoir suivi le stage FAD33 : Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre comment utiliser l'IA pour faciliter la programmation
- Savoir prompter efficacement en fonction des besoins en développement
- Accélérer son workflow et améliorer la qualité de son code

Contenu du programme

Introduction :

- L'IA au service de la programmation : panorama et applications
- Les principes de base des IA génératives appliquées au code
- Présentation des différents assistants de programmation (ChatGPT, Copilot, Claude, Mistral)
- Comprendre les biais, limites et contraintes des IA génératives en développement

Les bonnes pratiques de l'utilisation de l'IA en programmation :

- Comment structurer ses prompts pour générer du code efficace
- Techniques de reformulation et d'amélioration des requêtes
- Intégration de l'IA dans un workflow de développement (Visual Studio Code)

Pratiquer la programmation avec l'IA :

- Génération de code : Automatiser l'écriture de fonctions et scripts
- Débogage assisté : Identifier et corriger des erreurs plus rapidement
- Optimisation : Améliorer les performances et la lisibilité du code
- Documentation : Générer des commentaires et des guides techniques

Nous pourrions aborder des cas spécifiques en fonction des besoins des participants.

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques

- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques : 10%
- Échanges et débats : 15%
- Exercices pratiques : 75%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : jeudi 19 novembre 2026 Au : jeudi 19 novembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Préparer ses données et ses documents pour entraîner les IA

Former les documentalistes, archivistes et bibliothécaires aux méthodes et outils nécessaires pour préparer, structurer et enrichir les données textuelles et documents non structurés, afin de les rendre exploitables par des modèles d'intelligence artificielle (Machine Learning et IA générative).

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA126 Nouveauté Niveau intermédiaire	1 jour 700 € nets de TVA*	Documentalistes, archivistes, bibliothécaires, gestionnaires de l'information	Avoir une base de connaissance en gestion documentaire et gestion des données. Être à l'aise avec les outils numériques Avoir de bonnes bases sur les pratiques de prompting, ou avoir suivi le stage FAD33 : Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle et ses applications en gestion documentaire
- Structurer et préparer les données documentaires pour leur exploitation par l'IA
- Nettoyer, normaliser et annoter les données textuelles pour l'entraînement des modèles d'IA
- Construire et exploiter des jeux de données pour l'intelligence artificielle
- Déployer et évaluer des modèles d'IA en environnement documentaire

Contenu du programme

Comprendre les bases de l'intelligence artificielle et son application aux documents et données non structurées :

- Définitions et concepts clés : IA, Machine Learning, NLP, IA générative
- Rôles des documentalistes, archivistes et bibliothécaires dans l'écosystème IA
- Exemples d'application de l'IA à la gestion documentaire et archivistique (OCR, extraction d'entités, recherche intelligente)
- Enjeux éthiques et biais dans l'IA
- Comment fonctionne l'IA générative ? De quelles données a-t-elle besoin ? Quels sont les modules qui interviennent ?
- Guide méthodologique : s'appuyer sur ISO 42001

Caractérisation et structuration des données documentaires : comment les rendre exploitables :

- Typologie des données : structurées, semi-structurées, non structurées
- Métadonnées et standards documentaires : Dublin Core, MARC, METS, PREMIS, TEI
- Structuration et annotation des données textuelles pour l'IA
- Prétraitement des documents : OCR, reconnaissance de la mise en page, tokenisation
- Analyse et extraction automatique de métadonnées
- Le rôle majeur des bases de données vectorielles

Nettoyage et normalisation des données textuelles : préparer des données textuelles pour l'entraînement de modèles d'IA :

- Techniques de nettoyage et prétraitement des textes :
 - Suppression du bruit (caractères spéciaux, formats)
 - Normalisation des textes (casse, ponctuation, stopwords, lemmatisation, stemming)

- Détection et correction des erreurs (fautes typographiques, OCR)
- Standardisation des formats de données pour une meilleure interopérabilité : lien avec les ontologies
- Gestion des jeux de données déséquilibrés

Annotation et enrichissement des données :

- Annotation manuelle vs automatique : outils et stratégies
- Reconnaissance d'entités nommées (NER) : personnes, organisations, lieux, dates
- Techniques d'enrichissement : ontologies, lexiques, bases de connaissances (Wikidata, DBpedia)
- Introduction aux Corpus d'apprentissage supervisé
- Annotation manuelle avec un outil comme Prodigy / Brat / Label Studio
- Enrichissement d'un corpus avec des métadonnées externes

Apprendre à traiter des documents contenant texte, images et multimédia :

- Rappel des contraintes légales et réglementaires sur les données, les modèles et les usages (AI Act)
- Extraction et traitement d'images à partir de documents
- Technologies de reconnaissance de texte dans les images (OCR avancé : Tesseract, Transkribus)
- Audio et transcription automatique avec Whisper
- Structuration des documents multimodaux pour l'IA générative

Constitution de datasets pour l'IA et l'Open Data : constituer des jeux de données adaptés aux modèles d'apprentissage :

- Aligner les pratiques avec la gouvernance de l'intelligence artificielle et celle des données
- Critères de qualité des datasets : diversité, échantillonnage, équilibre
- Open Data et exploitation de jeux de données publics (data.gouv.fr, Europeana, Kaggle)
- Introduction aux FAIR Data Principles (Findable, Accessible, Interoperable, Reusable)
- Formatage et étiquetage des jeux de données pour entraînement IA

Parlons d'argent et d'autres coûts... :

- Estimer le coût de préparation des données d'entraînement
- Estimer le coût d'entraînement des modèles
- Valoriser les coûts sous différentes dimensions (monétaire, consommation énergétique, impact climatique et impact social)

Évaluation et mise en production des modèles :

- Critères d'évaluation d'un modèle NLP : précision, rappel, F1-score
- Détection des biais algorithmiques dans les modèles entraînés
- Déploiement d'un modèle en environnement documentaire
- Bonnes pratiques pour l'intégration de l'IA dans les systèmes d'information documentaire

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques et méthodologiques : 50%
- Exercices en ateliers : 30%

- Echanges, débats et retours d'expérience : 20%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : vendredi 4 septembre 2026 Au : vendredi 4 septembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Optimiser les données de votre entreprise grâce aux grands modèles de langage (LLMs) et à l'IA

Dans un contexte où l'intelligence artificielle évolue de plus en plus vite, il devient essentiel de préparer votre activité aux bouleversements provoqués par les modèles type "GPT". Ce stage vous fournira les informations théoriques et pratiques nécessaires pour comprendre les limites de ces nouvelles technologies, ainsi que les possibilités qu'elles offrent. Un stage crucial pour comprendre comment valoriser vos données d'entreprise en intégrant ces outils de traitement du langage dans vos projets internes.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA99 Niveau intermédiaire	2 jours 1490 € nets de TVA*	Tous publics	Être à l'aise en environnement bureautique et en navigation web. Avoir de bonnes bases sur les pratiques de prompting, ou avoir suivi le stage FAD33 : Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Obtenir une compréhension globale du fonctionnement des grands modèles de langage, et des limites qui leur sont inhérentes
- Utiliser la "boîte à outils" du traitement du langage : Recherche et recommandation de documents; Organisation d'un corpus via clustering, classification, ou récapitulation; Conversion de documents audio ou vidéo en texte; Création d'assistants personnalisés
- Pouvoir élaborer un plan d'action managérial pour intégrer un grand modèle de langage aux données de son entreprise

Contenu du programme

Le contexte actuel des modèles de langage à grande échelle :

- Anatomie d'un modèle de génération de texte (introduction non-technique)
- Les nouvelles possibilités des technologies actuelles
- Les limitations inhérentes à ces technologies

Atelier pratique :

- Résoudre des tâches complexes avec un LLM (pas de code): sentiment analysis, classification
- Manipuler le LLM: prompt engineering, prompt injection

Intégrer les données de votre entreprise avec un modèle de langage à grande échelle :

- Comment rendre des données d'entreprise compréhensibles par un LLM?
- Schéma de l'architecture-type d'un projet intégrant des LLMs
- Les questions de confidentialité et de sécurité des données

Atelier pratique :

- Cas pratique : un assistant conversationnel connecté à des données propriétaires
- Élaboration d'une feuille de route pour la stratégie d'intégration des LLMs en entreprise

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques

- QCM
- Étude de cas (cas fil rouge pour chaque phase projet)
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques : 30%
- Démonstrations : 20%
- Exercices pratiques : 50%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mardi 20 octobre 2026 Au : mercredi 21 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Détecter les fakes et lutter contre la désinformation à l'ère de l'IA

L'essor des IA génératives bouleverse la production et la circulation de l'information. Deepfakes, images synthétiques, textes plausibles mais faux : les professionnels de l'information doivent désormais disposer de méthodes robustes pour vérifier, authentifier et analyser les contenus. Cette formation propose une démarche concrète pour renforcer les compétences de vérification et mettre en place des pratiques fiables de lutte contre la désinformation.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA118 Nouveauté Niveau intermédiaire	1 jour 700 € nets de TVA*	Documentalistes, veilleurs, journalistes, responsables communication, professionnels de l'information, toute personne impliquée dans la vérification de contenus.	Bonne maîtrise des outils numériques.

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre les mécanismes de désinformation amplifiés par l'IA.
- - Identifier les signes de contenus falsifiés ou générés.
- Maîtriser les méthodes et outils de fact-checking.
- Savoir évaluer la fiabilité et l'authenticité d'un document.
- Mettre en place une démarche professionnelle de vérification.

Contenu du programme

Panorama de la désinformation à l'ère de l'IA :

- Nouveaux types de contenus : deepfakes, textes générés, faux documents.
- Mécanismes de diffusion et amplification.

Méthodes de vérification documentaire :

- Analyse de source et contexte.
- Détection des incohérences textuelles.
- Origine, traçabilité, métadonnées.

Outils de détection et d'authentification :

- Vérification d'images : recherche inversée, analyse IA.
- Vérification de vidéos : fragmentation, analyse de frames.
- Vérification de textes : style, ruptures, signaux faibles.

Approche critique face à l'IA générative :

- Hallucinations, autorité apparente, biais.
- Comment évaluer une réponse générée.
- Construire un cadre de vigilance.

Atelier pratique - Fact-checking assisté par IA :

- Vérification d'une image.
- Analyse d'un texte suspect.

- Déconstruction d'un faux document.

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Étude de cas (cas fil rouge pour chaque phase projet)
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques : 30%
- Études de cas : 30%
- Exercices pratiques : 40%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : vendredi 23 octobre 2026 Au : vendredi 23 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

La transformation numérique accélère la circulation des connaissances, mais elle met aussi en tension les organisations : flux trop nombreux, pertes d'information, redondances, difficultés à structurer et à partager. L'IA apporte de nouvelles capacités pour organiser, enrichir, qualifier et diffuser la connaissance de manière plus fluide et plus opérationnelle. Cette formation propose une approche concrète, accessible et immédiatement exploitable du KM augmenté par l'IA.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA119 Nouveauté Niveau intermédiaire	2 jours 1490 € nets de TVA*	Professionnels de l'information, documentalistes, veilleurs, knowledge managers, responsables innovation, responsables transformation numérique.	Bonne aisance numérique. Première expérience des outils d'IA générative recommandée (FAD33 ou équivalent).

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre les apports de l'IA dans la structuration et la circulation de la connaissance.
- Savoir utiliser des outils d'IA pour organiser, qualifier, enrichir et transmettre les connaissances.
- Concevoir ou améliorer un dispositif de Knowledge Management augmenté par l'IA.
- Être capable d'évaluer la pertinence et les limites des outils utilisés.

Contenu du programme

le nouveau paysage du Knowledge Management avec l'IA :

- Pourquoi l'IA s'impose aujourd'hui dans le KM.
- De la gestion documentaire au capital immatériel augmenté.
- Typologie des outils : IA génératives, moteurs sémantiques, embeddings, assistants cognitifs.

Structuration de la connaissance : taxonomies, ontologies et organisation assistées par IA :

- Génération de thésaurus ou taxonomies initiales.
- Organisation automatique de corpus.
- Détection de redondances, variations, incohérences.
- Aide à la définition de référentiels de connaissance.

Capitalisation : extraction, enrichissement et mise en forme :

- Extraction automatisée d'informations clés (entités, notions, relations).
- Résumés de documents, fiches de synthèse, guides rapides.
- Structuration de contenus longs en formats pédagogiques ou opérationnels.
- Création d'ateliers « boîte à outils IA » pour la capitalisation.

Diffusion et partage : assistants internes, FAQ intelligentes, moteurs conversationnels :

- Concevoir un assistant documentaire interne.
- Construire une base de connaissance accessible via interface IA.
- FAQ augmentées, guides métiers, supports d'onboarding.
- Gestion des mises à jour et maintien de la qualité.

Cadre critique : limites, sécurité, données sensibles, confidentialité :

- Risques liés au shadow AI dans le KM.
- Choix des outils compatibles RGPD.
- Qualité des réponses, biais, contrôles humains.

Atelier pratique - Construire un mini-système KM augmenté :

- Structuration d'un corpus
 - Génération d'une taxonomie
 - Création d'une fiche métier augmentée
 - Conception d'une base IA simple
-

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Étude de cas (cas fil rouge pour chaque phase projet)
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques : 35%
- Échanges et retours d'expérience : 25%
- Exercices pratiques : 40%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : jeudi 15 octobre 2026 Au : vendredi 16 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Intelligence artificielle et tourisme : anticiper, innover et valoriser les territoires

Cette formation permet de comprendre les apports de l'intelligence artificielle dans le secteur du tourisme et d'identifier les leviers concrets d'innovation pour les acteurs publics et privés. Elle propose un panorama des usages actuels, des outils accessibles et des bonnes pratiques pour construire une stratégie locale raisonnée. À l'issue du stage, les participants sont en capacité d'expérimenter des outils d'IA, d'en évaluer la pertinence pour leur territoire et de concevoir une démarche intégrant innovation, durabilité et hospitalité humaine.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA117 Nouveauté Niveau intermédiaire	2 jours 1490 € nets de TVA*	Acteurs du tourisme public et privé : offices de tourisme, comités départementaux et régionaux, hébergeurs, agences, structures culturelles, prestataires, médiateurs et décideurs locaux.	Aucun prérequis technique. Une curiosité pour l'innovation et le tourisme durable est recommandée.

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre les apports réels de l'IA dans le secteur du tourisme et ses impacts sur les pratiques professionnelles.
- Identifier les usages pertinents pour valoriser un territoire : accueil, communication, expérience visiteur, durabilité.
- Expérimenter des outils d'IA générative (texte, image, assistants, parcours augmentés)
- Concevoir un plan d'action opérationnel intégrant innovation, identité territoriale et qualité de l'accueil.

Contenu du programme

Fondamentaux et enjeux :

- Définition de l'intelligence artificielle : distinctions entre IA, automatisation, robotique et big data.
- Panorama des usages actuels dans le tourisme : accueil, mobilité, gestion des flux, marketing, accompagnement multilingue, patrimoine, écotourisme.
- Étude de cas : transformation de l'expérience visiteur à l'aide d'IA (assistants numériques, plateformes touristiques augmentées).
- Discussion collective : place de l'humain dans les expériences touristiques augmentées.

Prise en main et créativité :

- Exercices pratiques : rédaction d'un texte attractif (fiche hébergement, publication réseaux sociaux).
- Création d'une image ou d'une affiche promotionnelle à partir d'un prompt.
- Génération d'un parcours touristique sur mesure avec un outil d'IA générative.
- Atelier collectif : "Comment l'IA peut valoriser notre territoire sans en altérer l'identité ?"

Livrable : carte des usages IA pour le territoire.

Gouvernance, communication et innovation :

- Évolution des métiers du tourisme à l'ère de l'IA.
- Préserver le sens, l'authenticité et la cohérence du territoire en intégrant des outils numériques.
- Communication responsable : limiter les biais, valoriser les ressources locales, raconter une histoire humaine.
- Atelier : création d'une charte locale d'usage responsable de l'IA.

Projet collectif et perspectives :

- Atelier Design Thinking : co-construction d'un "tourisme augmenté" adapté au contexte local.
- Élaboration d'un plan d'action opérationnel : outils à tester, partenaires à mobiliser, actions pilotes.
- Restitution finale des projets par les groupes.

Livrables : plan d'action IA local et synthèse visuelle des usages.

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Étude de cas (cas fil rouge pour chaque phase projet)
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

Apports méthodologiques : 35%

Échanges et retours d'expérience : 25%

Exercices pratiques : 40%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : jeudi 10 septembre 2026 Au : vendredi 11 septembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Gouvernance de l'IA : mettre en place les processus et les outils pour rester conforme

L'intelligence artificielle sous toutes ses formes (générative, apprentissage machine ou apprentissage profond) se développe à toute vitesse dans les entreprises. Parfois sans que l'on identifie les risques associés tels que les biais, la discrimination, les hallucinations. Elle pose également des questions d'éthique. Comme toute technologie impactante, l'IA doit être encadrée. Cela ne veut pas dire bridée ! Mais il faut connaître les lois, actuelles et futures, et se poser les bonnes questions.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA64 Niveau intermédiaire	2 jours 1490 € nets de TVA*	Direction générale, direction informatique, direction digitale, gouvernance de l'information, services juridiques, qualité et conformité	Aucun

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Connaître les lois et règlements qui encadreront le développement de l'IA
- Elaborer sa feuille de route de la gouvernance de l'IA
- Identifier et tempérer les risques liés aux données, aux algorithmes et aux usages
- Préparer un cadre d'audit, documenté et outillé

Contenu du programme

Les concepts clés et comment les connecter :

- Les différentes formes de gouvernance : gouvernance d'entreprise, gouvernance du système d'information, gouvernance des données...
- L'intelligence artificielle et ses applications : IA générative, Apprentissage Machine, Apprentissage Profond...
- Quels sont les liens existants entre gouvernance de l'IA et les autres formes de gouvernance

Identifier les risques :

- Cartographier les risques
- Les risques liés aux données (erreurs, copyright, représentativité)
- Les risques liés aux algorithmes
- Les risques liés aux usages (Deepfake)
- Que sont les biais (cognitifs et algorithmiques), les hallucinations, les discriminations : comment les évaluer et mesurer leur impact
- Les IA sous le prisme de la justice sociale
- Les risques spécifiques à l'utilisation de l'IA pour créer du code informatique
- Les risques juridiques - évolution de la jurisprudence[1]
- Risques sociaux[2] et relationnels
- Etudes de cas : lorsque le risque s'est transformé en crise de communication

Cadres réglementaires, normatifs et réflexions éthiques :

- Aperçu des réglementations internationales et spécificités régionales : USA, Charte de Montréal, AI Act
- Les règles sur les marchés de données : alimenter ses modèles d'IA
- Comparatif des initiatives réglementaires européennes (AI Act) et américaines
- La position de la France
- Les autorités à connaître : AI Board, AI Office et ses autorités nationales

- La norme ISO 42001 : se préparer à son application
- Etudes de cas : régulation versus innovation, comment préserver les deux approches

Elaboration d'une feuille de route de gouvernance de l'IA :

- Cartographie des systèmes et initiatives d'IA dans votre entreprise : classification par niveau de risque
- Identification des acteurs clefs et de leurs rôles : CDO, Data Scientist, Data Governance Officer, Data Steward, Data Product Manager, Data Owner, Compliance Manager, DPO...
- Le rôle des départements juridiques, audit, conformité
- Comment intégrer ces compétences dans un comité de gouvernance de l'IA
- Fusionner ou séparer gouvernance de l'IA et gouvernance de l'information
- Formalisation de la politique de gouvernance des algorithmes : les 10 étapes de la mise en conformité
- Alignement de la gouvernance de l'IA avec la gouvernance d'entreprise
- Etudes de cas : présentation des stratégies déjà élaborées par certains groupes

Les données :

- Connecter la gouvernance de l'IA et le catalogue de données
- Modéliser son catalogue des données d'entraînement en YAML
- Cataloguer les algorithmes (en YAML) et les relier au catalogue des données
- Mesurer la qualité des données et son impact sur l'exécution des modèles
- Les données synthétiques sont-elles une solution ?
- Etudes de cas en équipe : concevoir une ébauche de stratégie de gouvernance IA par rapport à un cas fictif
- Echanges et discussions autour des stratégies élaborées en équipe

L'éthique :

- Les principes éthiques : justice, équité, transparence, non-discrimination, responsabilité sociale et environnementale, inclusion, solidarité, respect, prudence...
- Ethique et international : comparer et adapter aux différences culturelles
- IA verte et IA décarbonnée : est-ce réaliste ?
- Mesurer l'éthique : cadre de référence
- Risques et solutions pour respecter les principes éthiques dans les développements de l'IA

Les modèles d'IA : transparence, explicabilité et confiance :

- Benchmarking des modèles : méthodes et outils - Concept d'AI Observability
- Documenter les modèles (données, limites, hypothèses, apprentissage...)
- Modèles d'IA et cybersécurité : points de vigilance
- Techniques pour mesurer et améliorer l'explicabilité et la transparence
- Construire des "bacs à sable" pour tester sa conformité
- Passer d'une validation initiale à une validation continue : méthodologie et livrables
- Comment construire la confiance (tout en mesurant le risque) auprès des utilisateurs et des parties prenantes

Audit et responsabilisation :

- La confiance n'exclut pas le contrôle... quels outils pour mesurer le respect des normes : audit interne ou audit externe
- Auditer ses systèmes d'IA : surveillance humaine, méthodes, cadre d'audit, outils et tableaux de bord
- Se préparer aux futures certifications : modèle de conformité et évaluation
- Etude de cas : simulation d'un audit sur un cas pratique

Conclusion et réflexions :

- Au-delà de l'IA, comment instaurer la gouvernance dans la prise de décision automatisée
- L'impact de l'IA sur notre société : éducation, connaissance, alimentation en boucle des modèles

- Demain des modèles d'IA dotés de conscience ? Quels impacts ?
 - IA et travail : comment impliquer les ressources humaines dans la gouvernance des impacts sur le travail et son organisation
-

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Étude de cas (cas fil rouge pour chaque phase projet)
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques, méthodologiques et juridiques 40%
- Exercices et études de cas 40%
- Echanges et débats 20%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mardi 6 octobre 2026 Au : mercredi 7 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Bien débuter son projet d'intelligence artificielle

L'IA générative transforme les processus et les interactions au sein des entreprises, nécessitant une compréhension approfondie de la gestion de projet spécifique à cette technologie. Cette formation sur deux jours vise à équiper les professionnels avec les connaissances et compétences nécessaires pour initier et déployer des projets d'IA générative. Les participants apprendront à cadrer un projet et à le déployer efficacement, tout en maîtrisant les défis associés.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA89 Niveau avancé	2 jours 1490 € nets de TVA*	Chefs de projet	Avoir des connaissances de base dans les intelligences artificielles génératives Avoir de bonnes bases sur les pratiques de prompting, ou avoir suivi le stage FAD33 : Initiation à l'IA générative : savoir prompter au quotidien

*Serda SAS est exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre les enjeux et le potentiel de l'IA générative dans un contexte d'entreprise.
- Capacité à planifier, cadrer et déployer un projet d'IA générative.

Contenu du programme

Cadrage du projet d'IA générative et maîtrise d'ouvrage :

- Acculturation : comprendre les fondamentaux, le potentiel pour les services de gestion de l'information
- Acteurs du projet: les parties prenantes internes et externes
- Planification structurée du projet : phases clés, délais et ressources nécessaires
- Audit et analyse des besoins : Techniques pour identifier et analyser les besoins spécifiques à l'IA générative
- Recensement des cas d'usage: Identification et sélection des applications de l'IA générative les plus pertinentes pour l'entreprise, en tenant compte des critères de choix des solutions.
- Étude d'opportunité et scénarios : Exploration des bénéfices et des défis potentiels.
- Analyse des risques : Identification des obstacles et planification des contingences, incluant les risques spécifiques à l'IA (données, modélisation, gouvernance).
- Outils d'analyse et méthodologies : Introduction aux outils comme SWOT et RACI adaptés à l'IA générative.
- Atelier pratique : Modélisation de cas d'usage et de processus d'innovation, incluant des simulations de gestion des risques et de conformité.
- Cahier des charges : Élaboration d'un document de référence pour le choix technologique.
- Plan de communication : Stratégies pour engager les parties prenantes et gérer le changement.
- Exercice pratique : Simulation d'un projet d'IA générative depuis la conception jusqu'à la proposition de valeur.

Déploiement du projet : maîtrise d'oeuvre :

- Stratégies de déploiement : Planification détaillée de la mise en œuvre technique et fonctionnelle.
- Support aux spécifications fonctionnelles : Comprendre les exigences pour les outils d'IA générative.
- Intégration et développement : Principes de base pour l'intégration de solutions d'IA dans les systèmes existants.
- Collaboration avec les services informatiques : Techniques de communication efficaces pour les non-techniciens.
- Tests et validation : Méthodes pour assurer la qualité et l'efficacité des solutions déployées.
- Éthique opérationnelle : Intégration de l'éthique dans l'opérationnalisation des systèmes d'IA.

- Gestion des erreurs de KM : Discussion sur les erreurs courantes en gestion de la connaissance, en lien avec l'utilisation des systèmes d'IA.
- Études de cas : Analyse de projets réels dans différents secteurs, mettant en lumière les défis, solutions, et bonnes pratiques.
- Démonstration d'outils d'IA générative : Présentation des plateformes les plus utilisées et de leur application pratique.

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Étude de cas (cas fil rouge pour chaque phase projet)
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques : 30%
- Exercices en individuel : 50%
- Débat, échanges retours d'expériences : 20%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : jeudi 5 novembre 2026 Au : vendredi 6 novembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)