

CATALOGUE DES FORMATIONS

Présentiel
ou
Distanciel

2026

GESTION DES DATA.

Modalités de session : Formation en distanciel Formation en présentiel

CODE	INTITULÉ DE LA FORMATION	DURÉE	JUIN 26	JUIL 26	AOÛT 26	SEPT 26	OCT 26	NOV 26
FA24	Open data: comment organiser l'ouverture des données	2 jours					27-28	
FA25	Web sémantique et Linked open data	2 jours				23-24		
FAD28	Concevoir une ontologie : méthode et conseils	1 jour						25
FA91	Text mining et analyse de contenus	2 jours						25-26
FAD68	Mise en récit des données : la méthode data storytelling	1 jour				30		
FAD67	Data visualisation : méthodes et outils	1 jour				29		
FAD66	Données à caractère personnel et RGPD : comment se conformer à la réglementation	1 jour		10				26

Open data: comment organiser l'ouverture des données

Le cadre légal fait peser de nouveaux droits et obligations sur les administrations et les collectivités. Cette formation vous apportera les informations juridiques, économiques et techniques indispensables pour décider d'une politique d'ouverture de vos données et de la stratégie de mise en œuvre. Un stage indispensable pour tous ceux qui sont concernés par un projet d'open data.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA24 Niveau intermédiaire	2 jours 1490 € HT	Toute personne souhaitant mener ou participer à un projet de publication et distribution de données ouvertes.	Etre concerné par un projet d'ouverture de données.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre les conditions de publication des données ouvertes.
- Pouvoir définir pour son organisation une stratégie de mise à disposition de données ouvertes.
- Se repérer dans le cadre réglementaire national et international.
- Connaître les actions à réaliser pour mener un projet de publication de données ouvertes et réutilisables

Contenu du programme

Le contexte actuel français et international de l'open data :

- Le cadre juridique européen et national.
- Le mouvement Open data.
- Les enjeux de la réutilisation des informations publiques.
- Qu'est-ce qu'une information publique ? : Les critères de qualification, les exclusions légales, les informations accessibles, diffusées et réutilisées.
- Rôle de la CADA.
- Fonctions des PRADA.
- Les données à caractère personnel : RGPD et échanges avec le DPO.
- Le droit d'auteur.

Conditions de mise à disposition des données :

- Les licences (examen des modèles actuellement disponibles).
- Les modes de tarification.

Organiser la publication et la distribution des données :

- Qualité, normalisation et interopérabilité des jeux de données
- Distribution et formats
- Moyens ; outillage et compétences nécessaires.
- La communication autour des données mises à disposition.
- Créer une communauté d'utilisateurs et bénéficier de leurs retours.

Cas pratiques : à partir de cas pratiques définir une stratégie et une feuille de route de publication de données en open data.

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation

- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Exposés théoriques, méthodologiques et juridiques 40%
- Etudes de cas 30%
- Echanges et retours d'expériences 30%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mardi 27 octobre 2026 Au : mercredi 28 octobre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Web sémantique et Linked open data

Un vaste espace de données et de connaissances normalisées, interconnectées et réutilisables est en train de se constituer : le web des données ou Linked Open Data. Cette formation vous permettra de comprendre l'environnement des technologies, des standards et des organisations professionnelles qui sous-tendent ce projet afin de pouvoir positionner votre activité dans cet environnement.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA25 Niveau intermédiaire	2 jours 1490 € HT	Professionnel de l'information devant participer ou mener un projet de web sémantique.	Avoir une bonne compréhension des technologies du web.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre les bases d'un projet technique
- Acquérir le vocabulaire associé.
- Connaître les principaux standards utilisés pour les projets et choisir les ontologies adaptées.
- Définir les rôles et les opportunités possibles pour son organisation

Contenu du programme

Contexte : :

Le projet du web sémantique et du Linked Open Data ; les objectifs, l'historique du projet et la continuité de projets préexistants.

Enjeux et concepts : :

Les concepts de base : URI, langage RDF, les ontologies comme modèles de données standardisées et partagées.

Le web des données pour les professionnels de la documentation et les bibliothécaires : :

- Les principaux standards utilisés dans le monde de l'édition, de la documentation et des bibliothèques : SKOS, Dublin Core, FRBR.
- L'importance des vocabulaires contrôlés.
- Les standards du web sémantique : RDF, OWL, RDFS

Interconnexion des données : :

L'alignement des données entre institutions et organisations, est un enjeu majeur pour l'interopérabilité des données ; comment faire, et avec quel outillage ?

Exemples de réalisations.

Des données ouvertes réutilisables et interrogeables : :

Les requêtes SPARQL.

Mener un projet de publication de données ouvertes : :

méthodologie, étapes, outillages, compétences requises.

L'interaction entre le web de données et le web des contenus : :

- L'annotation sémantique des pages web avec Microdata, RDFa, JSON-LD
- Le modèle schema.org par les grands moteurs de recherche.

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Exposés théoriques et méthodologiques 30%
- Etudes de cas 40%
- Echanges et retours d'expériences 30%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mercredi 23 septembre 2026 Au : jeudi 24 septembre 2026** — Présentiel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Concevoir une ontologie : méthode et conseils

Les graphes de connaissance reposent sur une modélisation des connaissances (ontologie) et des vocabulaires contrôlés (référentiels, thésaurus, terminologie métier...). La conception d'un modèle et le choix des vocabulaires contrôlés relèvent des métiers de la documentation et de l'ingénierie des connaissances. Cette formation vous apporte une approche méthodologique et pragmatique pour concevoir une ontologie.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD28 Niveau avancé	1 jour 700 € HT	Toute personne impliquée dans la mise à disposition de connaissances via des applications numériques.	Savoir mener un projet de graphe de connaissances.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre comment concevoir une ontologie
- Mener ou participer à un projet de modélisation d'un graphe de connaissance

Contenu du programme

La place de la modélisation des connaissances et des vocabulaires contrôlés dans un graphe de connaissance :

Conception d'une ontologie à partir d'un besoin concret d'application :

Comment, à partir d'un besoin concret d'application, concevoir une ontologie et sélectionner les vocabulaires contrôlés utiles ?

Itération sur la conception de l'ontologie avec l'implication des parties prenantes :

Comment itérer sur la conception de l'ontologie en impliquant toutes les parties ?

- Experts métier
- Futurs utilisateurs
- Métiers de la documentation

Critères de choix pour la réutilisation ou l'inspiration d'ontologies existantes :

En fonction de quels critères choisir de réutiliser des ontologies existantes ? ou seulement s'en inspirer ?

Formalisation de l'ontologie sous forme de schémas et tableaux :

Comment formaliser l'ontologie sous forme de schémas et tableaux ?

Préparation et transfert à l'ontologiste pour édition au format OWL :

Les préparer et les confier à un ontologiste qui pourra l'éditer au format normalisé "owl" utilisable par les bases de données graphe.

Étude de cas pour illustrer la démarche :

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts

- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Exposés théoriques et méthodologiques 60%
- Etude de cas 40%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mercredi 25 novembre 2026 Au : mercredi 25 novembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Text mining et analyse de contenus

Les technologies de text mining (fouille de textes) deviennent de plus en plus indispensables pour structurer et organiser la masse de documents à notre disposition. Elles permettent d'extraire les informations dont les organisations ont besoin pour produire des connaissances qui auraient été difficilement repérables à travers des données non structurées, tels que pour repérer des signaux faibles ou analyser des tendances. Les résultats seront un outil supplémentaire au service de l'aide à la prise de décisions stratégiques. Ce stage vous apporte les clés technologiques et méthodologiques.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FA91 Populaires Niveau avancé	2 jours 1490 € HT	Toute personne souhaitant comprendre comment utiliser le text mining dans le cadre de ses activités de recherche et d'analyse de l'information.	L'exposition préalable (même ancienne) à un langage de programmation est un plus mais n'est pas indispensable.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre comment fonctionne le text mining
- Se repérer dans le périmètre technologique
- Savoir se fixer des objectifs pour déterminer les bases de connaissances nécessaires
- Savoir comment composer une équipe projet autour du text mining

Contenu du programme

Introduction :

- Le vocabulaire de base à connaître
- Cadre législatif et juridique
- Aspects techniques: évolution, tendances, risques et contraintes
- Caractéristiques des textes numériques
- Typologie des outils et cas d'usage

Les apports pour l'analyse de l'information :

- Les principales tâches en fouille de textes
- Les grandes étapes d'un processus de fouille de textes
- Les différents moyens d'accès aux sources de données
- L'approche par les cartes relationnelles

Outils et mise en pratique

Constitution d'un corpus :

- Les différentes solutions de collecte
- Panorama des nouveaux moteurs de recherche « intelligents »
- Les techniques pour améliorer le requêtage

Gestion des documents et filtrage de l'information :

- Les expressions régulières : utilisation pratique
- Les moteurs de recherche et les outils d'exploration de corpus

Prétraitement :

- Les outils d'extraction et de conversion de documents

- L'extraction terminologique

Analyse :

- Les outils de classification et de catégorisation
- Les outils d'analyse de corpus
- Les outils d'analyse bibliométrique

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques et méthodologiques 60%
- Mise en pratique 40%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mercredi 25 novembre 2026 Au : jeudi 26 novembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Mise en récit des données : la méthode data storytelling

Cette formation vise à vous donner les compétences nécessaires pour donner du sens aux sujets complexes en utilisant la pensée visuelle. Elle met en avant l'importance de la mise en récit des données en expliquant le chemin vers la création de valeur. Le storytelling est exploré, avec des conseils sur la façon d'agir sur notre cerveau et d'utiliser des analogies pour transmettre les idées de manière convaincante.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD68 Niveau avancé	1 jour 700 € HT	Chef de projets documentaires, services communication, services informatique et toute personne souhaitant valoriser les données	Être très à l'aise dans un environnement bureautique.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre l'importance et les bénéfices de la mise en récit des données
- Savoir utiliser la pensée visuelle pour transmettre efficacement des informations complexes appuyées par des données
- Appliquer les principes du storytelling pour captiver l'audience et marquer les esprits
- Utiliser des analogies et des métaphores visuelles pour rendre les idées plus accessibles
- Structurer un récit de données de manière convaincante en utilisant les outils adéquats

Contenu du programme

Introduction :

- Les concepts clés et leur importance
- Les genres de mise en récit des données

Comprendre et mettre en pratique le storytelling :

Les fondements du storytelling :

- L'impact des histoires sur le cerveau
- Jouer sur les deux hémisphères du cerveau: séduire et rassurer
- Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent
- Les supports pour raconter l'histoire de ses données

Application du storytelling aux données :

- Les trois ingrédients du data storytelling
- Exemples de refonte graphique
- Exemple d'infographie du New York Times

Elaboration de la mise en récit des données :

Définition de la cible :

- Clarifier la cible et ses attentes
- Clarifier les attentes du demandeur

Construction du récit :

- Points clés pour réussir vos diaporamas
- Utilisation des analogies pour transmettre des idées

- Le Data Storytelling Arc: une structure narrative en quatre étapes
- Six étapes pour préparer sa mise en récit

Outils et ressources :

- Le storytelling canvas
- Les cartes Napa
- Les banques d'images vectorielles

Exercices pratiques :

- Exercices de mise en pratique des compétences acquises
- Retour d'expérience et échanges entre les participants

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques : 50%
- Exercices en individuel et en sous-groupes : 30%
- Débat, échanges retours d'expériences : 20%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mercredi 30 septembre 2026 Au : mercredi 30 septembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Data visualisation : méthodes et outils

Cette formation vise à vous enseigner les fondamentaux pour créer des graphiques attrayants à partir de tableaux de données, même si vous êtes novice dans le domaine. Vous découvrirez les différents types de représentation et les spécificités propres à chaque support. Vous apprendrez les étapes clés de conception, et vous mettrez en pratique vos connaissances.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD67 Populaires Niveau avancé	1 jour 700 € HT	Toute personne souhaitant s'initier à la data visualisation.	Être très à l'aise dans un environnement bureautique.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Comprendre comment créer des représentations graphiques efficaces à partir de données
- Savoir choisir les bons types de graphiques en fonction des données à représenter
- Appliquer des bonnes pratiques pour une exploitation cohérente des données
- Identifier les bons outils pour ses activités

Contenu du programme

Introduction à la data visualisation :

- Présentation des différents types de graphiques
- Caractéristiques et spécificités de chaque type de graphique

Les grandes étapes de conception :

- Cerner les besoins et définir le format de restitution
- La préparation des données
- Contextualisation l'information
- Comment bien choisir le type de graphique selon la nature des données
- La mise en forme
- Les choix esthétiques (couleurs, polices, habillage)

La mise en pratique :

- Comment simplifier la lecture d'un tableau de données
- La conception de représentations graphiques avec DataWrapper

Bonnes pratiques :

- Les pièges à éviter
- La conception d'une charte graphique
- Les points à vérifier pour valider une infographie
- Où trouver l'inspiration ?
- Comment se perfectionner ?

Ressources :

- Les banques d'images vectorielles
- Panorama d'outils de conception de représentation graphiques
- Les outils spécifiques pour la conception d'infographies
- Les outils pour la production de cartes basées sur des données géographiques

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques : 50%
- Exercices en individuel et en sous-groupes : 30%
- Débat, échanges retours d'expériences : 20%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : mardi 29 septembre 2026 Au : mardi 29 septembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)

Données à caractère personnel et RGPD : comment se conformer à la réglementation

Prendre la mesure des nouvelles règles de protection des données à caractère personnel et des obligations qu'elles imposent à tous les professionnels chargés de traiter des données personnelles. Découvrir les nouvelles responsabilités des organismes et entreprises, les procédures et les dispositifs de protection et de sécurité obligatoires. Être capable de se mettre en conformité avec le RGPD. Cette formation vous permettra de bien cerner les exigences pour respecter le Règlement Européen.

CODE & NIVEAU	DURÉE & PRIX	PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS
FAD66 Niveau avancé	1 jour 700 € HT	Toute personne amenée à gérer des données à caractère personnelles et souhaitant être en conformité avec le RGPD.	Avoir des bases de connaissance en gestion documentaire.

DÉTAILS DE LA FORMATION

Objectifs opérationnels

- Gérer au quotidien les contraintes juridiques des données personnelles
- Repérer et identifier les questions juridiques à résoudre

Contenu du programme

Première approche :

- Historique, législations antérieures, le point sur le « paquet données personnelles ».
- Le RGPD et les autres textes en attente

Définitions légales et champ d'application :

- Notions de donnée à caractère personnel, de traitement de données, de traitement licite et loyal, de consentement, de fichier, de finalité, de destinataires...
- Champ d'application : toute donnée personnelle qu'elle soit automatisée ou pas

Notion de "responsable du traitement" :

Les obligations du responsable du traitement et des sous-traitants :

- Le principe du consentement et l'obligation de conservation des preuves du consentement
- L'obligation de transparence et d'information des personnes concernées, de cartographie et de tenue de registre des activités de traitement, de protection des données dès la conception et par défaut, de sécurité des traitements
- Le rôle des sous-traitants et leurs obligations

Les analyses d'impact : Cas de mise en œuvre des analyses d'impact :

Les droits des personnes concernées :

- Le droit de retirer son consentement à tout moment
- Les données dites sensibles, interdites de collecte.
- Les droits d'accès, de rectification, d'effacement, droit à la limitation et à la portabilité des données
- Les droits de ne pas faire l'objet d'une décision automatisée et d'un profilage
- Le droit d'opposition renforcé

L'obligation documentaire :

- Obligation de disposer de documents pouvant être présentés à tout moment

Le Délégué à la protection des données (DPD ou DPO) :

- Rôle et statut du DPD – une fonction obligatoire ?

Les codes de conduites, certifications, labels et marques référentes :

Les sanctions administratives et pénales : :

- Les « amendes administratives »
 - Les sanctions du code pénal
-

Modalités de positionnement

- Auto-évaluation dans le questionnaire de préparation
- Validation des concepts
- Exercices pratiques
- QCM
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid (6 mois)

Méthode pédagogique

- Apports théoriques, réglementaires et juridiques 70%
- Retours d'expériences et échanges 30%

SESSIONS ET INSCRIPTIONS

Prochaines sessions planifiées

- **Du : vendredi 10 juillet 2026 Au : vendredi 10 juillet 2026** — Distanciel
- **Du : jeudi 26 novembre 2026 Au : jeudi 26 novembre 2026** — Distanciel

Modalités et délais d'accès

- Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la session (sous réserve de places disponibles).
- En situation de handicap ? **Contactez-nous** pour adapter les modalités de votre parcours.

Une question ? Envie de vous inscrire ?

Contactez Erwan Picaud : **01 44 53 45 08** — erwan.picaud@serda.com

[S'inscrire en ligne](#)