



## Informations :

**Durée:** 2 jour(s)  
**Prix:** 1390€  
**Code Formation:** FA65  
**Eligible à un parcours de certification:**

## Public concerné :

Toute personne devant animer une communauté ou un réseau au sein d'une organisation.

## Pré-requis :

Etre très à l'aise avec les technologies du web.

## Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques et méthodologiques 30%
- Débats et retours d'expérience 30%
- Ateliers et mises en situation autour du management de communautés 40%

## Pour aller plus loin :

- Déployer un projet de Knowledge Management

## Animer un réseau ou une communauté de pratique

**Domaine:** Veille  
**Niveau formation:** Intermédiaire

## Objectifs :

**Animer une communauté dans une entreprise est un exercice complexe car il n'y a généralement pas de hiérarchie entre les participants, l'animateur doit donc construire une vision partagée sans imposer son opinion.**

**Cette formation permet de comprendre ce qu'il faut attendre des communautés et apporte une méthodologie pour les développer, les animer et les mettre au service de objectifs des organisations.**

## Contenu du stage :

### Réseaux et communautés :

- les réseaux externes et internes, quelles différences ?
- Les différents types de communautés et les objectifs qui leurs sont assignés.
- Acteurs et interactions : les différents rôles à l'intérieur d'une communauté (animateur, contributeurs, modérateurs, sponsors)

### Animer le réseau :

- Comment valoriser les membres du réseau ?
- Détecter les compétences et les intérêts de chacun.
- Ligne éditoriale et plan de communication.
- Le rôle de modérateur et de facilitateur.

### Les technologies 2.0 au service des communautés :

- Blogs, wikis, services de micro-blogging, réseaux sociaux d'entreprise (RSE).
- Quelles solutions techniques pour quel type de communauté ?
- Les facteurs-clés de succès pour le développement de communautés actives.

### Mode projet :

- Les grandes étapes pour la mise en place d'une communauté ou d'un réseau.
- Etude de cas à travers des projets déployés dans des entreprises publiques et privées.

### Evaluer sa communauté pour mieux la faire évoluer :

- Tableaux de bords.
- Indicateurs de contributions, de productivité et de performance.

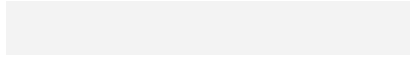
## Compétences cibles :

- Comprendre ce que les communautés ou les réseaux peuvent apporter concrètement à une organisation.
- Maîtriser les étapes-clés de leur déploiement.
- Savoir les gérer et les animer.

## Animer un réseau ou une communauté de pratique

Formation-Serda : Toutes les formations spécialisées en management de l'information

---



**Source URL:** <http://www.formation-serda.com/veille/animer-un-reseau-ou-une-communaute-de-pratique>