



Informations :

Durée: 1.00 jour(s)

Prix: 700€

Code Formation: FA79_26

Eligible à un parcours de certification:

Public concerné :

Toute personne souhaitant étendre les champs d'investigation de sa veille.

Pré-requis :

Avoir de bonnes bases de navigation Internet

Méthodes pédagogiques :

- Apports méthodologiques et technologiques 20%
- Exercices pratiques 80%

Pour aller plus loin :

- Surveiller la réputation numérique de votre organisation
- Animer un réseau ou une communauté de pratique

Surveiller les médias sociaux

Domaine: Veille

Niveau formation: Intermédiaire

Objectifs :

Les informations foisonnent sur les médias sociaux, ils constituent un territoire très prisé par les professionnels de l'information et sont devenus incontournables pour compléter une veille traditionnelle sur Internet. Ce stage permet d'aborder en détail toutes les méthodes de surveillance des médias sociaux à travers la pratique de nombreux outils et de services gratuits et payants.

Contenu du stage :

Du web 2.0 au web social : qu'est-ce que les médias sociaux?

- Médias sociaux vs réseaux sociaux
- Les grands usages des médias sociaux
- Présentation des principaux acteurs (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Youtube, Slidehare..)

D'une veille documentaire à une veille d'autorité : dans quels buts surveiller les médias sociaux?

- Veille thématique.
- Veille d'opinion ou e-réputation.
- Veille concurrentielle.
- Veille clients, utilisateurs et prospects.

Aspects méthodologiques :

- Concevoir une stratégie de veille sur les médias sociaux
- Spécificités et limites de la veille sur les médias sociaux
- Outils et pratiques

Atelier : utiliser Twitter pour la veille

- Les atouts de Twitter pour la veille
- Identifier les personnes ressources
- Tirer parti des listes
- La recherche sur Twitter

Panoplie d'outils utiles au veilleur

Sélection d'outils de la galaxie Twitter

- Les flux RSS pour surveiller les médias sociaux. Atouts et limites.
- Mise en œuvre d'un dispositif de veille sur les médias sociaux.
- Démonstration d'une plateforme payante de monitoring des médias sociaux.

Compétences cibles :

- **Se repérer** dans l'utilisation et la surveillance des médias sociaux
- **Comprendre** et identifier les outils utiles pour compléter sa veille

Surveiller les médias sociaux

Formation-Serda : Toutes les formations spécialisées en management de l'information

Source URL: <http://www.formation-serda.com/veille/surveiller-les-medias-sociaux>