serda formation

Informations :

Durée: 2.00 jour(s)
Prix: 1475€
Code Formation: FA02
Eligible à un parcours de certification:

Prochaines dates :

- 23/09/2024 - 24/09/2024

Public concerné :

Professionnels de l'information-documentation souhaitant proposer un panorama de presse électronique, ou évoluer d'une offre papier vers une offre électronique.

Pré-requis :

Connaissances de base en documentation. Avoir une bonne connaissance des outils bureautiques et être à l'aise en navigation sur Internet.

Méthodes pédagogiques :

- Exemples et critiques croisées de panoramas de presse 20%
- Apports méthodologiques et juridiques 30%
- Elaboration d'un panorama de presse de A à Z en atelier 50%

Pour aller plus loin :

- Développer des produits documentaires électroniques innovants et multiformats
- Passeport pour la recherche avancée sur Internet

Réaliser son panorama de presse numérique

Distanciel Formation à distance

Domaine: Formations documentation
Niveau formation: Intermédiaire

Objectifs :

Le panorama de presse est un produit documentaire spécifique qui demande une méthodologie particulière et une bonne connaissance du contexte juridique. En deux jours de formation, abordez les technologies, les outils dédiés, les techniques d'agrégation de sources et les méthodes d'élaboration d'un livrable optimisé. Vous élaborerez un panorama de presse dans son intégralité en atelier.

Contenu du stage :

Introduction :

- **La place du panorama de presse dans la stratégie du centre de documentation**

Analyser les besoins des utilisateurs :

- **Enquêtes.**
- **Observation des pratiques.**
- **Questionnaires de satisfaction.**
- **Exercices en atelier**

Les outils de création :

- **Benchmark des outils du marché.**
- **Outils dédiés gratuits et solutions payantes.**
- **Agrégateurs de presse et optimisation des flux RSS.**

Mettre en place un mode de diffusion adapté aux usagers :

- **Choisir le bon format et le bon canal de diffusion.**
- **Evaluer l'impact du panorama de presse.**
- **Les contraintes à respecter : ergonomiques et documentaires.**
- **Faire évoluer son panorama de presse.**

Point juridique :

- **Droit de copie.**
- **Droit de reproduction.**
- **Droit d'auteurs.**
- **Comment faire pour travailler en toute légalité ?**

Compétences cibles :

- Savoir cibler les besoins de ses utilisateurs tant au niveau des supports de diffusion que de leur fréquence.
- Appliquer une méthodologie claire et efficace.
- Choisir les bons outils pour élaborer et diffuser son panorama de presse.
- Savoir constituer un panorama de presse en respectant les droits d'auteur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Auto évaluation dans le questionnaire de préparation
- Exercices pratiques
- Elaboration d’un panorama de presse de A à Z en atelier
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid (6 mois)

Une attestation de compétences est remise en fin de formation.

Source URL: https://www.formation-serda.com/formations-documentation/realiser-son-panorama-de-presse-numerique