



Informations :

Durée: 1.00 jour(s)

Prix: 700€

Code Formation: FAD71

Eligible à un parcours de certification:

Public concerné :

Services commerciaux,
marketing, communication.

Pré-requis :

Bonnes bases de navigation sur internet.

Méthodes pédagogiques :

Apports théoriques et méthodologies 10 %

Exercices pratiques 90 %

Mettre en place une veille concurrentielle

Domaine: Veille

Niveau formation: Intermédiaire

Objectifs :

Comprendre les objectifs et le périmètre d'une veille concurrentielle ainsi que sa place dans la politique de l'organisation.

Acquérir les méthodes et outils permettant de démarrer sa veille concurrentielle lors d'une journée orientée sur la pratique.

Utilisation d'outils gratuits ou en modèle freemium.

Contenu du stage :

Introduction : qu'est-ce que la veille concurrentielle ? Que faut-il en attendre ?

Que peut-on surveiller chez ses concurrents ?

- Actualité des produits et services
- Nouveaux clients et contrats
- Actions de communication, publicité
- Accords de partenariats, rachats,...
- Atelier : création d'un tableau de bord de suivi des concurrents

Comment effectuer la surveillance de ses concurrents ?

- Quels outils pour mettre en place une veille automatisée ?
- Atelier de mise en pratique autour de l'agrégateur Inoreader

Comment analyser la concurrence ?

- Présentation d'une méthodologie d'aide à l'analyse de la concurrence
- Atelier de mise en pratique

Compétences cibles :

- Savoir déployer une méthodologie de veille concurrentielle
- Connaître et pratiquer les outils permettant de surveiller la concurrence

Source URL: <http://www.formation-serda.com/veille/mettre-en-place-une-veille-concurrentielle>