



Informations :

Durée: 2 jour(s)

Prix: 1390€

Code Formation: FA84

Eligible à un parcours de certification:

Public concerné :

Toute personne chargée de de faire vivre un site web

Pré-requis :

Avoir une bonne compréhension de la structuration d'un site web

Méthodes pédagogiques :

- Apports méthodologique et technologiques 60%
- Etude de cas et exercices 40%

Optimiser la visibilité de son site web

Domaine: Efficacité professionnelle

Niveau formation: Intermédiaire

Objectifs :

A l'heure où tout se cherche (et tout se trouve,...ou presque) sur internet, être visible sur le web est un enjeu majeur. Améliorer la qualité de son référencement fait appel à de nombreuses techniques qui, une fois combinées, peuvent accroître très fortement la visibilité d'un site web.

Cette formation aborde les facteurs clés de succès et les bonnes pratiques pour booster votre référencement et la visibilité de votre site web en général .

Contenu du stage :

Optimiser son positionnement dans les moteurs de recherche

SEO (référencement naturel)

- Choisir ses mots clés
- Structurer son contenu pour le référencement
- La longue traîne
- Le référencement des images
- Popularité et réputation, netlinking
- Les erreurs à ne pas commettre

SEA (référencement payant)

- Intérêt et complémentarité par rapport au SEO
- Créer une campagne, des groupes d'annonces en fonctions de ses utilisateurs
- Choisir ses mots clés
- Rédiger ses annonces
- Mesurer les résultats

Respecter les bonnes pratiques du web

- Quels contenus pour quels utilisateurs ?
- Qu'est ce qu'un design adapté ?
- Comment bien rédiger pour le web ?
- Aspects techniques et fonctionnels
- Une bonne interactivité
- Accessibilité

Diffuser son contenu sur les réseaux sociaux (social media optimization)

- Elaborer une stratégie de présence en impliquant ses communautés

Par mail

- Newsletter, diffusion sélective d'information (portails documentaires)

Sur les site de contenus

- Outils de curation de contenu

Etre soi même ambassadeur

- Parler de ses projets, signatures et réseaux sur mail, forums
- Parler de son expérience le plus possible (revues spécialisées, congrès,

Optimiser la visibilité de son site web

Formation-Serda : Toutes les formations spécialisées en management de l'information

salons, etc.)

Aspects juridiques

Mesurer les résultats (web analytic)

Compétences cibles :

- Choisir une bonne stratégie de mots clés par rapport au contenu de son site
- Savoir optimiser son site internet en appliquant des bonnes pratiques de structuration de contenu et de catégorisation
- Obtenir plus de flux et de visiteurs sur son site grâce à une meilleure ergonomie de navigation

Source URL: <http://www.formation-serda.com/efficacite-professionnelle/optimiser-la-visibilite-de-son-site-web>