



Informations :

Durée: 1 jour(s)

Prix: 700€

Code Formation: FA30

Eligible à un parcours de certification:

Public concerné :

Tout public en quête de découvrir ce qu'est réellement le DAM et sa place dans l'entreprise pour une organisation efficace des documents en vue de démarrer un projet, un RFP.

Pré-requis :

Avoir des bases de connaissances en digital (photos, vidéos) et marketing.

Méthodes pédagogiques :

- Exposés théoriques, apports méthodologiques 30%
- Présentation de technologies 60%
- Etude de cas 20%

Passeport pour le DAM (Digital assets management)

Domaine: Dématérialisation

Niveau formation: Avancé

Objectifs :

Le Digital Asset Management, c'est quoi, pour qui ? Au coeur de la transformation digitale des entreprises. Le but de cette session est de faire découvrir le Digital Asset Management et ses enjeux.

Contenu du stage :

Le marché du DAM :

- Expression de besoin des clients dans ce monde de l'ère digital 4.0
- La nouvelle donne des différents types de document en 2019.
- Pourquoi réunir en un même lieu l'ensemble des documents électroniques ?
- Marché des solutions collaboratives, DAM / PIM / CMS / MDM ?
- Quelle est la position du DAM dans la gestion de contenu ?
- Le DAM et l'organisation des documents, quelle méthodologie ?
- Existe-t-il un standard dans le DAM ?
- Classification des solutions de DAM.
- DAM, MAM, PAM, BAM ?
- Le DAM comme source unique de contenu mais pour quelle distribution ?
- Le DAM et la syndication, nouvel enjeu des plates forme B2B et B2C.
- Stratégie Cloud ? SaaS, PaaS, IaaS, On-Premise ?
- KPI et B.I au coeur de la mesure de la performance des systèmes de DAM.
- Comment mesurer le retour sur investissement ?

Etude de cas clients :

- Le DAM chez un éditeur, imprimeur.
- Le DAM en agence de communication et marketing.
- Le DAM au coeur des enjeux du digital pour une marque.

Compétences cibles :

- Comprendre les enjeux du DAM au sein de l'entreprise.
- Comprendre et identifier la bonne solution au regard de l'expression de besoin (agence, marque, éditeur...)
- Se repérer dans la jungle des solutions collaboratives.
- Acquérir une vision et une stratégie pour son entreprise avec une idée du ROI

Source URL: <http://www.formation-serda.com/dematérialisation/passeport-pour-le-dam-digital-assets-management>